



— A Merchant's Best Friend

INCHOO SENIORITET

Kategorije i razine napredovanja UX/UI Designera

Life's too short to buy offline.

Inchoo pruža potpunu uslugu stvaranja eCommerce rješenja, od dizajna, izrade i optimizacije postojeće online trgovine do migracije na drugu platformu ili stvaranja nove trgovine od samog početka.

Naša misija je pomoći trgovcima pokrenuti i razvijati online poslovanje. Svatko od njih ima jedinstvenu priču, a takav je i naš pristup. Kombiniranjem usluga savjetovanja, developmenta i dizajna usklađenih s kulturom koja se temelji na **integritetu, izvrsnosti i strasti**, u mogućnosti smo pripremiti i izvršiti eCommerce strategiju s visokom učinkovitosti.

Kako bismo u tome bili uspješni, od iznimne važnosti je omogućiti zaposlenicima da se na poslu osjećaju ispunjeno i zadovoljno te da rade zajedno s ljudima koji su najbolji u svom poslu. Ključan element u tome je i transparentnost po pitanju profesionalnog razvoja i napredovanja u karijeri.

Pomoću ovog dokumenta želimo uskladiti očekivanja koja imamo jedni od drugih - Inchoo od zaposlenika, zaposlenici od Inchooa i, naravno, međusobna očekivanja članova tehničkih timova.

Cilj nam je na jednostavan način definirati i opisati designer pozicije (Junior, Middle i Senior) kako bi svakom Inchooeru bilo jasno što se od njega očekuje na trenutnoj poziciji te što treba napraviti kako bi napredovao.

Sadržaj

Objašnjenje sustava	5
Kako odrediti na kojoj si poziciji?	6
Junior pozicije	7
Junior level 1	8
Pregled pozicije po kategorijama	8
Odgovornosti i očekivanja	9
Ključni aspekti pozicije	9
Junior level 2	10
Pregled pozicije po kategorijama	10
Odgovornosti i očekivanja	11
Ključni aspekti pozicije	11
Junior level 3	12
Pregled pozicije po kategorijama	12
Odgovornosti i očekivanja	13
Ključni aspekti pozicije	13
Middle pozicije	14
Middle level 1	15
Pregled pozicije po kategorijama	15
Odgovornosti i očekivanja	16
Ključni aspekti pozicije	16
Middle level 2	17
Pregled pozicije po kategorijama	17
Odgovornosti i očekivanja	18
Ključni aspekti pozicije	18
Middle level 3	19
Pregled pozicije po kategorijama	20
Senior pozicije	21
Senior level 1	22
Pregled pozicije po kategorijama	23
Odgovornosti i očekivanja	23

Ključni aspekti pozicije	24
Master	25
Pregled pozicije po kategorijama	25
Odgovornosti i očekivanja	26
Ključni aspekti pozicije	26

Objašnjenje sustava

Svako radno mjesto Design odjela opisali smo kroz Junior, Middle i Senior pozicije te ih dodatno podijelili na razine - ovisno o količini i kompleksnosti odgovornosti koje se na pojedinoj razini postavljaju pred tebe.

Te odgovornosti specificirali smo kroz 3 kategorije:

1. Proces
2. Projekt
3. Kreativnost

Upravo su te tri kategorije odabrane jer se kroz njih može jasno opisati i prikazati povećanje doprinosa organizacijskom uspjehu koje dolazi sa svakom višom pozicijom. Tako, primjerice, na nižim juniorskim pozicijama dobivaš definirane stvari na razini procesa kojeg pratiš. Kasnije počinješ preuzimati kreativno usmjerenje na razini projekta, definirati zadatke za druge te svoj fokus stavljati na kompleksnije aspekte posla.

Definicije koje su ovdje navedene fokusiraju se na tvoj odnos prema radu i rezultate koje ostvaruješ. Koliko je vremena potrebno da se usvoji potrebno znanje i savladaju određene vještine ovisi od osobe do osobe i iz tog razloga se ne referiraju ovdje, niti su određene pozicije uvjetovane stažem.

Kreativnost definiramo kao kompetenciju generiranja ili prepoznavanja ideja, alternativa ili mogućnosti koje su korisne u rješavanju problema, komuniciranju ili zabavi nas ili drugih¹.

¹ <https://www.csun.edu/~vcpsy00h/creativity/define.htm>

Kako odrediti na kojoj si poziciji?

Prolazeći kroz dokument i svaku pojedinu poziciju pogledaj kako izgleda radni dan te osobe, koje su odgovornosti i očekivanja osobe na tom radnom mjestu te kako je pozicija kategorizirana prema proces/projekt/kreativnost sustavu. Kreni od početka, analiziraj svaki opis i potom odredi zadovoljavaš li ono što je tamo navedeno ili ne. U tome može ti pomoći i sažetak pozicija koji se nalazi na kraju ovog dokumenta.

Svaka razina podrazumijeva da osoba na njoj zadovoljava i sve uvjete svih prethodnih razina. Tako da ako se primjerice vidiš na razini Middle level 2, to podrazumijeva da zadovoljavaš i sve opise, odgovornosti i ispunjavaš očekivanja za sve prethodne razine.

Tvoju poziciju predstavlja najviši nivo za koji zadovoljavaš opise iz sve tri navedene kategorije i svih prethodnih razina te za čije odgovornosti i očekivanja si spreman.

Ako vidiš da uz opise kategorija svoje trenutne razine zadovoljavaš i neke opise iz kategorija više razine, to svakako prođi sa svojim nadređenim. Zajedno ćete definirati sljedeće korake i strukturirati plan tvog razvoja.

Proces reevaluacije provodit će se kroz polugodišnje razgovore. Za niže junior pozicije, moguća su i češća ažuriranja jer se na nekim pozicijama očekuje brže napredovanje.

Junior pozicije



Od tebe se očekuje rad prema zadanim uputama, praćenje pokazanih **procesa**, korištenje alata uz što manje grešaka i kontinuirano primanje feedbacka na svoj rad. Od tebe se ne očekuje finalna odgovornost za rezultat ili **projekt** bez podrške iskusnijeg Inchooera.

Od prvog dana se očekuje i demonstriranje **kreativnosti** u poslu. U firmi uvijek imamo potrebe za osvježanjem marketing materijala, landing stranica, unaprjeđenjem vizualnog predstavljanja neke naše usluge, novim

bilježnicama, posterima i sl. Kroz interakciju s ostalim kolegama, potrudi se identificirati razvojne potrebe i daj svoj doprinos. Osigurat će ti se vrijeme za to.

Tvoj cilj je razvijanje vještina, učenje i usvajanje znanja o procesima rada u Inchoou kako bi stvorio preduvjete za napredovanje na middle poziciju.

Tvoj glavni fokus treba biti svladavanje procesa i dinamike projekata na kojima radiš.

Junior level 1



Svoj radni dan provodiš rješavajući unaprijed definirane zadatke koji ti je dodijelio mentor ili iskusniji Inchooer. Zadaci su detaljno raspisani i imaju za cilj svladavanje osnovnih principa dizajna i dizajn procesa kojeg prakticiramo. Upoznaješ se s procesom izrade online trgovina, no još ne sudjeluješ na projektima.

Tijekom rješavanja zadatka često se konzultiraš s iskusnijim Inchooerima kako bi rezultat bio što bolji - kako samog zadatka, tako i tvog procesa učenja. Za sve nejasnoće oko procesa i stvari s kojima se srećeš prvi puta, pitaš onoga tko ti je dodijelio zadatak. Po završetku, obraćaš se toj osobi te zajedno prolazite postupak i rješenje iz čega ti nastojiš naučiti što je više moguće za sljedeći put. Upute i savjeti koje dobivaš od mentora i iskusnijih Inchooera vrijedan su ti izvor znanja.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>Trenutno si na treningu.</p> <p>Zadaci koje dobivaš su detaljno raspisani i svrha im je upoznavanje s principima dizajna i dizajn procesom koji se prakticira u Inchoou.</p> <p>Upoznaješ se s osnovnim procesima tima i odjeljenja te alatima nužnima za obavljanje zadataka.</p>	<p>Većina zadataka koje dobivaš orijentirana je na trening, no mogući su i manji zadaci na internim projektima (različiti vizuali, intervencije na sučelju naše stranice</p> <p>Ne radiš još na designu online trgovina.</p>	<p>Imaš budžetirano vrijeme za interakciju s drugim odjelima kako bi identificirao design potrebe.</p> <p>U ovoj fazi se ne očekuje da te potrebe samostalno i riješiš, već da gradiš kompetenciju razumijevanja design potreba.</p>

Odgovornosti i očekivanja

- Upijaš znanje - kako funkcionira tim, kako se ponašati na sastancima, kako koristiti pojedine alate, koji su osnovni procesi.
- Zadatke koje dobiješ odrađuješ prema uputama i u dogovorenom vremenu.
- Kad dobiješ zadatak, raspituješ se o njegovoj svrsi i široj slici.
- Znaš primiti i pozitivan i negativan feedback - nećeš se uvrijediti, već naučiti iz njih.
- Nisi odgovoran za finalni rezultat već samo za to je li zadatak obavljen prema uputama i unutar roka.
- Ako nećeš uspjeti nešto obaviti unutar predviđenog vremena, najavit ćeš to što prije.
- Ako negdje zapneš, obvezno ćeš pitati za pomoć
- Počinješ graditi kompetenciju razumijevanja design potreba.

Ključni aspekti pozicije

- Na ovoj poziciji ne bi trebao biti duže od 4-6 mjeseci.
- Svaki zadatak koji dobiješ bit će razrađen od strane iskusnijeg Inchoera.
- Nećeš biti bačen u vatru - radit ćeš na jednostavnijim zadacima i postupno se razvijati.
- Postupak i rješenje svakog zadatka proći ćeš s iskusnijim Inchoerom.

Junior level 2



Uz zadatke na internim projektima bivaš predstavljan klijentima kao asistent glavnom designeru na projektu. Počinješ sudjelovati na projektnim sastancima te kad vidiš mogućnost poboljšanja, iznosiš svoje prijedloge ostalim projektnim sudionicima. Na projektu preuzimaš poslove koje ti zadaje glavni designer te nemaš odgovornosti za konačan uspjeh projekta.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>Poslovi koje dobivaš pripremljeni su s nešto manje detalja i uglavnom ti je specificiran postupak rješavanja.</p> <p>Upoznat si s procesom izrade online trgovine, a i većinom procesa dizajn tima.</p> <p>Upoznaješ procese u ostatku Inchoa.</p> <p>Poznaješ načine rada s potrebnim alatima. Znaš gdje pronaći potrebne informacije.</p>	<p>Zadaci koje dobivaš više nisu vezani samo za interne projekte nego počinješ dobivati i one na produkciji kao asistent glavnom dizajneru.</p> <p>Nemaš odgovornosti za konačni uspjeh projekta, ali si odgovoran za uspješno rješavanje zadataka koji su ti predstavljeni.</p> <p>Demonstriraš uspješnost u rješavanju zadataka.</p>	<p>Počinješ predlagati poboljšanja kako na internim projektima, tako i na produkcijskim.</p> <p>Hrabro predstavljaš svoje ideje i imaš sposobnost argumentiranja istih. Nisi tvrdoglav i slušaš drugo mišljenje.</p> <p>Nekad budeš u pravu, nekad ne. Sukladno tome, nekad ti se ideje prihvaćaju, a nekad ne.</p>

Odgovornosti i očekivanja

- Samostalno radiš na zadacima i nastojiš ostvariti njihov zadani cilj.
- Tijekom rada na zadatku pokazuješ proaktivnost i predlažeš moguća unaprjeđenja.
- Pedantno i odgovorno pristupaš zadacima.
- Ne radiš greške ako je na zadatku jasno definirano što treba napraviti.
- Svoje ideje i prijedloge prije implementacije provjeravaš s osobom koja je definirala zadatak na kojem radiš.
- Upoznat si s alatima koji se koriste na projektima.

Ključni aspekti pozicije

- Samostalno i brzo proširuješ svoje znanje.
- Proaktivan si u svojem razvoju i ne bojiš se testirati svoje granice.

Junior level 3



Bivaš predstavljan klijentima kao glavni designer na manjim projektima te preuzimaš odgovornost nad rezultatima. U mogućnosti si samostalno voditi dizajn proces, a pomoć iskusnijeg designera tražiš samo za složenije zadatke. Po završetku svake faze dizajn procesa netko od iskusnijih designera pregledava tvoj rad. Tijekom rada na projektu pokazuješ proaktivnost i predlažeš moguća unaprjeđenja.

Poslovi koje dobivaš ne moraju biti raspisani do svakog detalja. Snalaziš se u takvim situacijama. Za radne zadatke osiguravaš procjenu potrebnog vremena i procjene su uglavnom točne.

Kroz interakciju s drugim odjelima, uspješno osiguravaš design podršku za marketinške i razvojne aktivnosti. Feedback na rješenja je umjereno pozitivan.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>U mogućnosti si samostalno davati vremenske procjene za svoj rad i tvoje procjene su uglavnom točne.</p> <p>Svoje radne zadatke obavljaš unutar dogovorenog vremenskog roka.</p> <p>U mogućnosti si odraditi i stvari koje nisu do kraja</p>	<p>Vodiš kompletnu dizajn fazu na manjim projektima te preuzimaš odgovornost nad ostvarenim rezultatima.</p>	<p>Kroz interakciju s drugim odjelima, uspješno osiguravaš design podršku za marketinške i razvojne aktivnosti.</p> <p>Feedback na rješenja je umjereno pozitivan.</p>

opisane i definirane procesom.		
--------------------------------	--	--

Odgovornosti i očekivanja

- Preuzimaš odgovornost za manje projekte u cijelosti.
- Možeš procijeniti koliko će ti vremena biti potrebno za izvršavanje zadataka te ih rješavaš većinom samostalno
- Na razini procesa ne radiš strukturne i kontinuirano ponavljajuće greške.
- Čim uočiš izazov na projektu, o tome informiraš voditelja projekta ili nadređenu osobu.
- Na projektu se možeš snaći čak i ako sve situacije nisu potpuno definirane procesom.
- Tijekom rada pokazuješ proaktivnost i predlažeš moguća unaprjeđenja.
- Upoznat si s alatima koji se koriste na projektima i promišljaš kako iz njih izvući više te unaprijediti njihovo korištenje unutar tima
- Znaš se nositi s neuspjehom projekta, zadatka i procesa.

Ključni aspekti pozicije

- Pregled i provjeru prolaze tvoja rješenja, ali ne i postupak (očekuje se da to poznaješ).
- Davanje netočnih procjena, manjak samostalnosti u radu kao i manjak proaktivnosti ti može biti glavna prepreka u napredovanju.
- Ako si jako dobar, ova faza može jako kratko trajati.

Middle pozicije



Od tebe se očekuje da na sebe počneš preuzimati srednje i velike projekte u cjelini te da ih znaš i možeš uspješno dovesti do cilja.

Svojim radom i znanjem dodatno unaprjeđuješ projekte i procese, što dovodi do povećanja kvalitete i efikasnosti svih timova i cjelokupnog Inchooa.

Tvoj cilj je postati u potpunosti samostalan u radu te se svojim razvojem, iskustvom i radom dovesti u situaciju da stečena znanja možeš

prenositi na druge.

Tvoj rad je prepoznatljiv. Interno i eksterno se može prepoznati tvoj "pečat". Razumiješ procese, iste kontinuirano unaprjeđuješ, razumiješ ciljeve projekta i kreativan si u nalaženju rješenja da se UX/UI ciljevi ostvare.

Tvoj glavni fokus treba biti učinkovito svladavanje dizajn procesa kako bi postigao visoku efikasnost rada, ostvarivanje produkcijskih ciljeva, zadovoljnog klijenta te kako bi gradio svoj utjecaj na razvoj Inchooa.

Možeš biti mentor junior designerima.

Middle level 1



Više nemaš mentora. Bivaš predstavljen kao designer za sve projekte srednjih veličina gdje samostalno vodiš kompletan dizajn proces. Ukoliko budeš morao voditi neki veći projekt, iskusniji designer će pokušati organizirati podršku u UX analizi i planiranju ključnih projektnih elemenata.

Zahtjeve klijenta ne slijediš bez razmišljanja nego ih propitkuješ i predlažeš bolje rješenje ukoliko postoji. Možeš samostalno definirati zadatke unutar projekta i imaš sposobnost razraditi svoju viziju razvoja projekta i podići ljestvicu.

Dobro poznaješ područje usabilitya i najboljih praksi u dizajnu, no ne primjenjuješ ih slijepo bez testiranja i uzimanja u obzir specifičnosti industrije i projekta na kojem radiš. Dizajn odluke koje donosiš utemeljene su na podacima te ih znaš argumentirano prezentirati klijentu.

Možeš biti mentor junior designerima.

Aktivno pratiš UX metrike koje si definirao i tražiš nove prilike za daljnji rast projekata te ih predlažeš Project Manageru ili na projektnim sastancima.

Osim procesa vezanih uz svoj odjel, poznaješ i procese drugih odjela s kojima surađuješ.

Lekcije koje si naučio na projektima koristiš za unaprjeđenje metodologije rada na razini firme.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>Možeš samostalno definirati zadatke unutar projekta.</p> <p>Pomoć iskusnijih tražiš samo za rubne slučajeve.</p> <p>Osim procesa vezanih uz svoj odjel, poznaješ i procese drugih odjela s kojima surađuješ.</p>	<p>U mogućnosti si samostalno voditi dizajn proces na srednje velikim projektima i odgovoran si za rezultate rada.</p>	<p>Feedback na tvoja kreativna rješenja je uglavnom pozitivan.</p>

Odgovornosti i očekivanja

- U svojem radu ostvaruješ postavljene ciljeve, ali i impresioniraš kvalitetom rješenja.
- Počinješ samostalno provoditi svoje ideje i prijedloge.
- Znaš kako samostalno doći do definiranog cilja na projektu.
- Možeš kontrolirati projekt bez aktivne pomoći iskusnije osobe.
- Razumiješ procese i najbolje prakse kako svog, tako i drugih odjela s kojima radiš.
- Ako nešto u projektu i procesu nedostaje, znaš to prepoznati i pravovremeno upozoriti na to.
- Ukazuješ na probleme do kojih dolazimo i daješ ideje za rješenja.
- Iz alata koje koristimo izvlačiš maksimum.

Ključni aspekti pozicije

- Razumiješ smisao projekta - zašto se radi, što se radi i kako se radi.
- Svojim radom kontinuirano ostvaruješ rezultate i postavljene ciljeve.
- Očekivani finalni rezultati i ciljevi projekta dovoljni su ti da bi mogao bez problema početi raditi na njemu.
- Shvaćaš zašto je važno na projektima raditi timski.

Middle level 2



Bivaš predstavljan kao Designer na projektima svih veličina gdje samostalno vodiš kompletan dizajn proces. U komunikaciji s klijentom razumiješ njegove potrebe i ciljeve koje želi postići te ih uspješno usklađuješ s potrebama korisnika projekta na kojem radiš kako bi ostvario najbolje rezultate.

Stručnjak si u području usabilityja i najboljih praksi u dizajnu.

Bitan si sudionik kreiranja Inchoo design smjera i strategije iako još ne pokrećeš strateške teme.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>Kreiraš i unaprjeđuješ procese za sebe te na svojim projektima dokazuješ da funkcioniraju.</p> <p>Implementirane izmjene predlažeš za svoj tim i cijeli odjel.</p>	<p>Bivaš predstavljen kao glavni Designer za sve veličine projekata.</p> <p>Svoju kompetenciju demonstriraš na uspješno odrađenim projektima. To je kod tebe već neko pravilo, iako se zbog različitih razloga može dogoditi i poneki neuspjeh.</p>	<p>Često ti se ne treba dati TODO za rad na kreativnim rješenjima za Inchoo. Možeš demonstrirati primjere kad si samostalno utvrdio potrebu i isporučio rješenje.</p> <p>Bitan si sudionik kreiranja Inchoo design smjera i strategije.</p>

Odgovornosti i očekivanja

- Samostalno vodiš dizajn proces na projektima svih veličina.
- Kreiraš i unaprjeđuješ procese te na svojim projektima dokazuješ da funkcioniraju.
- Interno i eksterno braniš svoja UX/UI rješenja te si uspješan u argumentiranju, što se vidi u učestalosti prihvaćanja tvojih rješenja
- Ako nešto u projektu i procesu nedostaje, znaš to prepoznati, pravovremeno pronaći rješenje i osigurati unaprjeđenje metodologije da se taj problem ne događa u budućnosti.
- Preuzimaš projekte koji često nisu vezani za tvoj core posao (npr. organizacija meetupa i radionica, prezentacije na fakultetima, sudjelovanje na konferencijama).
- Pomoć iskusnije osobe ti treba u jako rijetkim situacijama.
- Po potrebi sudjeluješ u radu na projektima koji su primarno vezani uz druge odjele.
- Prenosiš vrijednosti Inchoo na druge članove tima i ljude s kojima surađuješ.
- Znaš se nositi s neuspjehom
- Imaš kompetenciju u oblikovanju dugoročnih UX razvojnih planova. Samostalno angažiraš članove različitih relevantnih timova u firmi i uspješan si u procesu oblikovanja ideja. Svi timovi u firmi znaju kako mogu dati doprinos na tvojim projektima, neovisno hoćemo li moći naplatiti rad od prvog dana.
- Feedback na tvoja kreativna rješenja je uglavnom pozitivan.
- Bitan si sudionik kreiranja Inchoo design smjera i strategije.

Ključni aspekti pozicije

- Iza sebe imaš listu kontinuiranih uspjeha u radu na projektima.
- Cijeli Inchoo i tim imaju 100% povjerenja u tebe da možeš ostvariti svoje ciljeve.

Middle level 3



Bivaš predstavljan kao Designer na najsloženijim projektima gdje samostalno vodiš kompletan dizajn proces. Projekte srednjih veličina, a pogotovo manje prepuštaš kolegama na nižim juniorskim razinama ukoliko je to moguće. Tvoj prioritet rada sve više postaje usmjeravanje manje iskusnih kolega.

Svoju kompetenciju demonstriraš na uspješno odrađenim velikim projektima. Za tebe ne postoji preveliki izazov. Svaku tešku situaciju gledaš na pozitivan način i tražiš priliku za razvoj. Uvijek si ispred svih u firmi u identificiranju prilika za UX unaprjeđenja kako internih, tako i eksternih projekata. Kad primjećuješ da član tvog tima, posebno mlađi, nema plan UX razvoja na nekom svom projektu, imaš poriv da ga usmjeriš.

Preuzimaš vodstvo nad razvojem design odjela ili u cijelosti (ako nema designera na višim pozicijama) ili u područjima u kojima se dogovorite unutar tima.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>Preuzimaš vodstvo nad razvojem design odjela ili u cijelosti (ako nema designera na višim pozicijama) ili u područjima u kojima se dogovorite unutar tima.</p> <p>Tvoj prioritet rada sve više postaje usmjeravanje manje iskusnih kolega.</p> <p>Izmjena i nadopuna procesa tvoja su česta aktivnost. Nakon što osmisliš i testiraš novi proces na sebi, sposoban si za implementaciju na razini cijelog tima i odjela.</p>	<p>Tvoji projekti završavaju se na vrijeme. Proaktivno utječeš na sve interne i eksterne prepreke koje ti stoje na putu.</p> <p>Demonstriraš kontinuitet uspješnosti u radu. Tvoji klijenti su zadovoljni.</p>	<p>Većinom ti se ne treba dati TODO za rad na kreativnim rješenjima za Inchoo.</p> <p>Imaš istančan osjećaj za Inchooove design potrebe i proaktivan si u osmišljavanju i isporuci rješenja.</p>

Odgovornosti i očekivanja

- Unaprjeđuješ procese i predlažeš nove te ih testiraš i implementiraš.
- U potpunosti si samostalan u radu na projektima.
- Prenosiš vrijednosti Inchooa na druge članova tima i ljude s kojima surađuješ.

Ključni aspekti pozicije

- Operativno si najiskusnija i najkompetentnija osoba koja može samostalno odraditi projekt.
- Preuzimaš vodstvo na razvojem design odjela ili u cijelosti (ako nema designera na višim pozicijama) ili u područjima u kojima se dogovorite unutar tima.
- Većinom ti se ne treba dati TODO za rad na kreativnim rješenjima za Inchoo.

Senior pozicije



Od tebe se ne očekuje samo da demonstriraš uspješnost u vođenju dizajn faze projekata, već da vodiš razvoj design odjela u firmi, izgrađuješ odnose s ostalim odjelima te predstavljaš Inchoo prema van. Uključen si u sve aspekte posla i projekata, a tvoje su sposobnosti i mogućnosti najbolje što pojedini odjel može postići i dostići. Osim rada na projektima, od tebe se očekuje rad na planiranju i ostvarivanju strateških ciljeva cijelog Inchooa.

Ti se brineš o ukupnom design outputu firme. Ti osiguravaš da sve što izlazi iz firme zadovoljava standarde tvrtke, pa čak i kad je sadržaj kreiran u drugim odjelima.

Opseg tvog rada treba biti osiguravanje visoke razine UX/UI izvrsnosti projekata, visoke design razine naših marketinških materijala i vizualnog identiteta, zastupanje interesa design odjela uz razumijevanje bitnosti sales pitcha te podizanje ljestvice sa svakim završenim projektom.

Ti si ime koje počinje biti prepoznato u zajednici, kako lokalnoj, tako i unutar eCommerce ekosustava u kojem radimo. Uspješno prenosiš znanje i predstavljaš naš način rada i našu metodologiju kao ogledni primjer izvrsnosti.

Senior level 1



Za razliku od dosadašnjeg rada na projektima, tvoj posao primarno postaje razvoj design odjela. To uključuje poslove definiranja sales pitcha, rad s drugim odjelima u svrhu kvantitativnog i kvalitativnog proširenja posla, unaprjeđenje procesa, procjenjivanja angažmana, praćenje učinkovitosti i sl. Veći prioritet od rada na projektima postaje usmjeravanje drugih designera na junior i mid pozicijama.

Brineš se da je dizajn proces postavljen dobro, da manje iskusni dizajneri imaju jasne instrukcije te da im možeš pomoći kada je to potrebno.

Operativno si angažiran na projektima kada si tu ulogu ispunio.

Tvoje ime je poznato u lokalnoj design zajednici i čest si voditelj radionica ili predavanja.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
<p>Preuzimaš vodstvo nad razvojem design odjela ili u cijelosti (ako si jedini senior designer) ili u područjima u kojima se dogovorite unutar tima.</p> <p>Odgovoran si za uspješnost procesa iz perspektive efikasnosti i razvoja.</p>	<p>Veći prioritet od rada na projektima postaje usmjeravanje drugih designera na junior i mid pozicijama.</p> <p>Temeljem vlastitog iskustva, uspješno predviđaš potencijalne probleme na svim frontama, pa tako i radnim zadacima drugih projektnih sudionika.</p> <p>Aktivno radiš na njihovoj prevenciji. Tvoj cilj je poduzeti sve potrebne radnje kako se ne bi ugrozio projekt i kako bi se osigurala kvaliteta izvedbe.</p>	<p>Opseg kreativnosti uključuje poslove definiranja sales pitcha, rad s drugim odjelima u svrhu kvantitativnog i kvalitativnog proširenja posla, unaprjeđenje procesa, procjenjivanja angažmana i sl.</p> <p>Ukoliko nema nikog na višoj poziciji, odgovoran si za razvoj vizualnog identiteta tvrtke i kvalitetu njegove primjene.</p>

Odgovornosti i očekivanja

- Proaktivno nadgledaš rad ostalih Designera na junior i mid pozicijama, usmjeravaš put za nalazak rješenja i uspješan si u tome.
- Shvaćaš da je davanje feedbacka članovima tima jako bitna kompetencija za ovu ulogu i posvećuješ se tom procesu vrlo ozbiljno.
- Predviđaš probleme i preveniraš ih prije nego do njih dođe.
- Svaki izazov vidiš kao primjer ili za edukaciji ili za unaprjeđenje metodologije rada.
- Daješ rješenja za interne i eksterne prepreke te preuzimaš odgovornost za takve odluke.
- Rješavaš sve visoko izazovne situacije koje dođu do tebe.
- Ukoliko nema nikog na višoj poziciji, odgovoran si za razvoj vizualnog identiteta tvrtke i kvalitetu njegove primjene.

Ključni aspekti pozicije

- Svi u firmi razumijemo ciljeve koje imamo za Inchoo design odjel i razumijemo plan kako da ih ostvarimo.
- Opseg kreativnosti uključuje poslove definiranja sales pitcha, rad s drugim odjelima u svrhu kvantitativnog i kvalitativnog proširenja posla, unaprjeđenje procesa, procjenjivanja angažmana i sl.

Master



Prihvaćaš samo jednu riječ - izvrsnost. Isporučeni radovi za tebe nikada nisu dovoljno dobri te ih konstantno pokušavaš unaprijediti. Nastojiš svaki projekt pretvoriti u ogledni primjerak izvrsnosti rada koji mogu služiti kao case study primjer na globalnom nivou. Osim što težiš izvrsnosti razmišljaš van okvira i svaki projekt želiš podići na novu razinu, najmanje stepenicu iznad onoga što je očekivano i dogovoreno.

Tvoje ime je poznato u nacionalnoj i globalnoj eCommerce zajednici i često držiš predavanja, vodiš radionice ili pišeš radove o inovativnim design temama od kojih je jedan dio vezan uz eCommerce.

Pregled pozicije po kategorijama

PROCES	PROJEKT	KREATIVNOST
Što nitko drugi ne zna riješiti, kad nitko drugi ne zna koga pitati, sve što nije dobro napravljeno - ostalo je tebi da riješiš.	Nema tog UX/UI izazova koji tebi predstavlja problem.	Ti ne pratiš trendove i ne prezentiraš svoja mišljenja o njima. Ti si inovator u UX/UI području na globalnom nivou. Ne govorimo da si među TOP 5 stručnjaka, ali se spominješ među vodećim stručnjacima u nišama u kojima radimo.

Odgovornosti i očekivanja

- Savladavaš najveće izazove, one koje drugi nisu uspjeli riješiti.
- Ti si poznato lice Inchooa na globalnoj razini. Prepoznati stručnjak koji otvara inovativne teme u našoj niši. Iza tebe stoje vrlo uspješni projekti koji čine tvoj autoritet neupitnim.

Ključni aspekti pozicije

- Tvoj kontinuitet uspješnih projekata, rezultati u razvoju tima te prepoznatljivost u niši su izgradili tvoj autoritet.