



— A Merchant's Best Friend

**INCHOO SENIORITET**

# Kategorije i razine napredovanja Digital Marketing Managera

**Life's too short to buy offline.**

Inchoo pruža potpunu uslugu stvaranja eCommerce rješenja, od dizajna, izrade i optimizacije postojeće online trgovine do migracije na drugu platformu ili stvaranja nove trgovine od samog početka.

Naša misija je pomoći trgovcima pokrenuti i razvijati online poslovanje. Svatko od njih ima jedinstvenu priču, a takav je i naš pristup.

Kombiniranjem usluga savjetovanja, developmenta i dizajna usklađenih s kulturom koja se temelji na integritetu, izvrsnosti i strasti, u mogućnosti smo pripremiti i izvršiti eCommerce strategiju s visokom učinkovitosti.

Kako bismo u tome bili uspješni, od iznimne važnosti je omogućiti zaposlenicima da se na poslu osjećaju ispunjeno i zadovoljno te da rade zajedno s ljudima koji su najbolji u svom poslu. Ključan element u tome je i transparentnost po pitanju profesionalnog razvoja i napredovanja u karijeri.

Pomoću ovog dokumenta želimo uskladiti očekivanja koja imamo jedni od drugih - Inchoo od zaposlenika, zaposlenici od Inchooa i, naravno, međusobna očekivanja članova tima.

Cilj nam je na jednostavan način definirati i opisati pozicije (Junior, Middle i Senior) kako bi svakom Digital Marketing Manageru u Inchoou bilo jasno što se od njega očekuje na trenutnoj poziciji te što treba napraviti kako bi napredovao.

# Sadržaj

<b>Objašnjenje sustava</b>	<b>5</b>
<b>Kako odrediti na kojoj si poziciji</b>	<b>5</b>
<b>Junior pozicije</b>	<b>7</b>
Junior level 1	8
Pregled pozicije po kategorijama	8
Odgovornosti i očekivanja	9
Ključni aspekti pozicije	9
Junior level 2	10
Pregled pozicije po kategorijama	10
Odgovornosti i očekivanja	11
Ključni aspekti pozicije	11
Junior level 3	12
Pregled pozicije po kategorijama	12
Odgovornosti i očekivanja	13
Ključni aspekti pozicije	13
<b>Middle pozicije</b>	<b>14</b>
Middle level 1	15
Pregled pozicije po kategorijama	15
Odgovornosti i očekivanja	16
Ključni aspekti pozicije	16
Middle level 2	17
Pregled pozicije po kategorijama	17
Odgovornosti i očekivanja	18
Ključni aspekti pozicije	18
Middle level 3	19
Pregled pozicije po kategorijama	19
Odgovornosti i očekivanja	20
Ključni aspekti pozicije	20
<b>Senior pozicije</b>	<b>21</b>
Senior level 1	22

Pregled pozicije po kategorijama	22
Odgovornosti i očekivanja	23
Ključni aspekti pozicije	23
Senior level 2	24
Master	25
Pregled pozicije po kategorijama	25
Odgovornosti i očekivanja	26
Ključni aspekti pozicije	26
Inchoo DM evangelist	27
Pregled pozicije po kategorijama	27

# Objašnjenje sustava

Svako radno mjesto unutar Digital Marketing tima opisali smo kroz Junior, Middle i Senior pozicije te ih dodatno podijelili na razine - ovisno o količini i kompleksnosti odgovornosti koje se na pojedinoj razini postavljaju pred tebe.

Te odgovornosti specificirali smo kroz 3 kategorije:

1. Zadatak
2. Projekt
3. Proces

Upravo su te tri kategorije odabrane jer se kroz njih može jasno opisati i prikazati povećanje doprinosa organizacijskom uspjehu koje dolazi sa svakom višom pozicijom. Tako, primjerice, na nižim juniorskim pozicijama dobivaš definirane stvari na razini zadatka te kako napreduješ, tako počinješ polako preuzimati i odgovornosti na razini projekta ili razvojnih procesa, razraditi zadatke za druge, a ti svoj fokus stavljaš na kompleksne aspekte posla.

Definicije koje su ovdje navedene fokusiraju se na tvoj odnos prema radu i rezultate koje ostvaruješ. Koliko je vremena potrebno da se usvoji potrebno znanje i savladaju određene vještine ovisi od osobe do osobe i iz tog razloga se ne referiraju ovdje, niti su određene pozicije uvjetovane stažem.

1. **Zadatak** - Kako pristupaš izvršenju zadataka koji dobiješ i kako pristupaš razradi zadatka za ostale? Odgovor na prvo pitanje je razrađivan samo kod Junior pozicija. Očekuje se da Mid level pozicije znaju odraditi zadatak koji im je ispravno zadan. Zadatke dijelimo na jednostavne, srednje složene i složene. Za potrebne ove razrade, navest ćemo smjernice za određivanje, no nećemo ići u smjeru točne definicije. Zamislite da u jednom sučelju možemo ispisati sve taskove na svim projektima koje vodimo:
  - a. **Jednostavan zadatak** je onaj koji spada u 60% slučajeva kad se razrada vrta oko uskog područja koje nema puno doticaja s ostalim komponentama pa i nema puno međuovisnosti. Njega uglavnom planiraš s jednom profilnom grupom iz projektnog tima (project manageri, designeri, frontendaši, backendaši, DevOps).
  - b. **Srednje složen zadatak** je onaj koji spada u sljedećih 30% slučajeva po kompleksnosti. Ovdje moraš raditi razradu s više profilnih grupa. Na njemu postoji određena razina međuovisnosti. no Inchoo je radio slične stvari pa postoji mogućnost povezivanja s prethodnim iskustvima.
  - c. **Složen zadatak** je onaj koji spada u 10% najkompleksnijih slučajeva. Za njegovu razradu moraš paziti na brojne međuovisnosti ili ga moraš dostaviti na nestabilno okruženje ili je izrazito osjetljiv na poslovne rezultate ili ga Digital Marketing Manager na Middle poziciji ne može povezati sa stvarima koje znamo.

2. **Projekt** - Kako osiguravaš da je cilj digital marketing strategije jasan? Je li jasno što trebamo ostvariti? Kako po pitaju ostvarivanja željenog opsega posla, tako i rokova. Koji su nam digital marketing planovi s projektom? Koji su kratkoročni, a koji dugoročni? A u sljedećih mjesec dana? Projekte smo razradili po veličini. Za razumijevanje što je mali, što srednji, a što veliki projekt, u obzir treba uzeti nekoliko faktora: (1) količina i zahtjevnost našeg angažmana; (2) veličina klijenta, jer faktor greške radi puno veću štetu na projektima s velikim prometom; (3) neupoznatost Inchooa s kanalima koji će se koristiti; (4) budžet.
- Mali projekt** spada u 40% projekata koji su jednostavniji po ovim ocjenama;
  - Srednji projekt** spada u sljedećih 40% projekata po ovim ocjenama;
  - Veliki projekti** spada u gornjih 20%
3. **Proces** - Digital marketing proces je pojam koji objedinjuje korake koje moraš učiniti kako bi ostvario rezultate digital marketing strategije. On može biti vezan uz različite metode ostvarivanja interakcije s kupcima i posjetiteljima. Pratiš li samo prethodno definiran proces ili ga svojim radom i iskustvom obogaćuješ za buduću primjenu?

Upravo su te tri kategorije odabrane jer se kroz njih može jasno opisati i prikazati povećanje doprinosa organizacijskom uspjehu koje dolazi sa svakom višom pozicijom. Tako, primjerice, na nižim juniorskim pozicijama se očekuje da ćeš trebati veću potporu u izvršavanju digital marketing strategije, ali napreduješ učeći iz situacija u kojima se snalaziš. Tako počinješ polako preuzimati odgovornosti na razini projekta, definirati zadatke za druge, a ti svoj fokus stavljaš na kompleksnije aspekte posla.

Definicije koje su ovdje navedene fokusiraju se na tvoj odnos prema radu i rezultate koje ostvaruje tvoj tim, skupa s tobom. Koliko je vremena potrebno da se usvoji potrebno znanje i savladaju određene vještine ovisi od osobe do osobe i iz tog razloga se ne referiraju ovdje, niti su određene pozicije uvjetovane stažem.

Neke metrike je neekonomično mjeriti pa su napisane u stilu svakodnevnog govora. Kako bismo smanjili subjektivnu interpretaciju, ovdje ćemo dati neke smjernice za učestalost:

- **Uvijek** - u radu s ljudima nema "uvijek".
- **Skoro uvijek** - ono na što svi računaju da će se dogoditi. Nedogađanje akcije je plod vrlo specifičnog rubnog slučaja. Ako govorimo o dinamici pojavljivanja, onda se aktivnost događa kao pravilo.
- **Često** - ono što je uobičajeno da se dogodi, bilo kao poželjna ili nepoželjna akcija. Ako govorimo o dinamici pojavljivanja, onda se aktivnost događa kod nekih pojedinaca svakodnevno, a kod nekih drugih nekoliko puta tjedno.
- **Umjerenno često** - ono što se dogodi u većem broju slučajeva, ali ne u toj mjeri da je pravilo, da se na to može računati. Ako govorimo o dinamici pojavljivanja, onda se aktivnost događa kod nekih pojedinaca nekoliko puta tjedno, a kod nekih drugih nekoliko puta mjesečno.

- **Rijetko** - ono što se dogodi u manjem broju slučajeva, ali ne u toj mjeri da se na to može računati. Ako govorimo o dinamici pojavljivanja, onda se aktivnost događa kod nekih pojedinaca nekoliko puta mjesečno, a kod drugih nekoliko puta kvartalno.
- **Jako rijetko** - ono što je uobičajeno da se neće dogoditi. Ako govorimo o dinamici pojavljivanja, onda se aktivnost događa kod nekih pojedinaca nekoliko puta kvartalno, a kod nekih nekoliko puta godišnje.
- **Skoro nikad** - ono na što svi računaju da se neće dogoditi. Događanje akcije je onda plod vrlo specifičnog rubnog slučaja. Ako govorimo o dinamici pojavljivanja, onda je nedogađanje aktivnosti pravilo.
- **Nikad** - nikad ne reci nikad.

# Kako odrediti na kojoj si poziciji

Prolazeći kroz dokument i svaku pojedinu poziciju pogledaj kako izgleda radni dan te osobe, koje su odgovornosti i očekivanja osobe na tom radnom mjestu te kako je pozicija kategorizirana prema zadatku/projekt/proces sustavu. Kreni od početka, analiziraj svaki opis i potom odredi zadovoljavaš li ono što je tamo navedeno ili ne. U tome može ti pomoći i sažetak pozicija koji se nalazi na kraju ovog dokumenta.

Svaka razina podrazumijeva da osoba na njoj zadovoljava i sve uvjete svih prethodnih razina. Tako da ako se primjerice vidiš na razini Middle level 2, to podrazumijeva da zadovoljavaš i sve opise, odgovornosti i ispunjavaš očekivanja za sve prethodne razine.

**Tvoju poziciju predstavlja najviši nivo za koji zadovoljavaš opise iz sve tri navedene kategorije i svih prethodnih razina te za čije odgovornosti i očekivanja si spreman.**

Ako vidiš da uz opise kategorija svoje trenutne razine zadovoljavaš i neke opise iz kategorija više razine, to svakako prođi sa svojim nadređenim. Zajedno ćete definirati sljedeće korake i strukturirati plan tvog razvoja.

Proces reevaluacije provodit će se kroz polugodišnje razgovore i review svih Inchooera. Za niže junior pozicije, moguća su i česta ažuriranja jer se na nekim pozicijama očekuje brže napredovanje.



# Junior pozicije



Od tebe se očekuje rad prema zadanim uputama, praćenje pokazanih **procesa**, korištenje alata uz što manje grešaka i kontinuirano primanje feedbacka na svoj rad. Od tebe se ne očekuje finalna odgovornost za rezultat ili **projekt** bez podrške iskusnijeg Inchooera.

Tvoj cilj je razvijanje vještina, učenje i usvajanje znanja o procesima rada u Inchoou kako bi stvorio preduvjete za napredovanje na middle poziciju.

Tvoj glavni fokus treba biti savladavanje procesa i dinamike projekata na kojima radiš.

## Junior level 1



Svoj radni dan provodiš rješavajući unaprijed definiran zadatak koji ti je dodijelio mentor ili iskusniji Inchooer. Tvoji radni zadaci su detaljno raspisani, osmišljeni s ciljem da nešto novo naučiš, a na tebi je da ih pedantno riješiš.

U tom procesu, često se konzultiraš s iskusnijim Inchooerima kako bi rezultat bio što bolji - kako samog zadatka, tako i tvog procesa učenja. Za sve nejasnoće oko procesa i stvari s kojima se srećeš prvi puta, pitaš onoga tko ti je dodijelio zadatak.

Od prvog dana se očekuje znatiželja i istraživanje trenutnih digital marketing aktivnosti kako kod klijenata, tako i na internim projektima. Kroz interakciju s ostalim kolegama, potruđi se identificirati razvojne potrebe i daj svoj doprinos. Za to će se uvijek osigurati vrijeme.

Po završetku, obraćaš se toj osobi te zajedno prolazite postupak i rješenje iz čega ti nastojiš naučiti što je više moguće za sljedeći put. Upute i savjete koje dobivaš od mentora i iskusnijih Inchooera vrijedan su ti izvor znanja.

### Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
Trenutno si na treningu. Zadaci koje dobivaš raspisani su u detalje i specificiran ti je postupak rješavanja.	Većina zadataka koju dobivaš orijentirana je na trening, no rješavaš i manje nepovezane produkcijske cjeline.  Nemaš odgovornosti za konačni uspjeh.	Upoznaješ se s osnovnim procesima tima i odjeljenja te alatima nužnima za obavljanje zadataka.  U ovoj fazi se ne očekuje da te potrebe samostalno i riješiš, već da gradiš kompetenciju razumijevanja digital marketing potreba projekata.

## Odgovornosti i očekivanja

- Upijaš znanje - kako funkcionira tim, kako se ponašati na sastancima, kako koristiti pojedine alate, koji su osnovni procesi.
- Zadatke koje dobiješ odrađuješ prema uputama i u dogovorenom vremenu.
- Nakon što obaviš zadatak, raspituješ se o njegovoj svrsi i široj slici.
- Znaš primiti i pozitivan i negativan feedback - nećeš se uvrijediti, već naučiti iz njih.
- Nisi odgovoran za finalni rezultat već samo za to je li zadatak obavljen prema uputama i unutar roka.
- Ako nećeš uspjeti nešto obaviti unutar predviđenog vremena, najavit ćeš to što prije.
- Ako negdje zapneš, obvezno ćeš pitati za pomoć.
- Počinješ graditi kompetenciju razumijevanja digital marketing područja, te interpretiranja dostupnih podataka s prijedlozima poboljšanja.
- Dobivaš prve certifikate od [Google Analytics Academy](#) & Beginner [Google Ads](#)

## Ključni aspekti pozicije

- Na ovoj poziciji ne bi trebao biti duže od 3 mjeseca.
- Svaki zadatak koji dobiješ bit će detaljno specificiran od strane iskusnijeg Inchoera.
- Nećeš biti bačen u vatru - radit ćeš na jednostavnijim zadacima i postupno se razvijati.
- Postupak i rješenje svakog zadatka proći ćeš s iskusnijim Inchoerom.

## Junior level 2



Zadatke koji su unaprijed raspisani dodjeljuje ti iskusniji Digital Marketing Manager, Project Manager ili nadređeni. U mogućnosti si samostalno riješiti zadatak, no po završetku svakako netko pregledava tvoj rad i daje ti smjernice za budućnost. Cijeli ciklus se odvija po definiranim procesima koje si već savladao i u koje si uhodan.

Dobro si upućen u istraživanje i interpretaciju dostupnih metrika. Počinješ biti član projektnih timova te kad vidiš mogućnost poboljšanja, iznosiš svoje prijedloge ostalim projektnim sudionicima.

Prosljeđene zahtjeve klijenta ne slijediš bez razmišljanja, nego ih propitkuješ i predlažeš bolje rješenje ukoliko postoji.

### Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
Poslovi koje dobivaš pripremljeni su s nešto manje detalja i uglavnom ti je specificiran postupak rješavanja.	Iako nemaš odgovornosti za konačan uspjeh projekta na kojem sudjeluješ, aktivno izlažeš prijedloge za poboljšanja kada ih vidiš.	Upoznat si s osnovnim digital marketing procesima te sveukupnosti usluga digital marketing tima.
Demonstriraš uspjeh u rješavanju zadataka.		Upoznaješ procese u ostatku Inchooa.
Tvoje finalno rješenje provjerava iskusniji Inchooer.		

## Odgovornosti i očekivanja

- Samostalno radiš na zadacima i nastojiš ostvariti njihov zadani cilj.
- Tijekom rada na zadatku pokazuješ proaktivnost i predlažeš moguća unaprjeđenja.
- Pedantno i odgovorno pristupaš zadacima.
- Ne radiš greške ako je na zadatku jasno definirano što treba napraviti.
- Svoje ideje i prijedloge prije implementacije provjeravaš s osobom koja je definirala zadatak na kojem radiš.
- Upoznat si s alatima koji se koriste na projektima.
- Konflikte s članovima tima uglavnom rješavaš reaktivno - kad se dogode, ali uz konzultaciju nadređenog. Nemaš još iskusto proaktivno predvidjeti situacije koje će se dogoditi.
- Često si u situaciji gdje se u razgovorima pojavi neka tema koju ne poznaješ i ne znaš kako bi pristupio njenom rješavanju. Tad se konzultiraš s iskusnijim Inchooerima i očekuje se da ćeš se morati intenzivno istraživati kako bi svladao problematiku.

## Ključni aspekti pozicije

- Samostalno i brzo proširuješ svoje znanje.
- Proaktivan si u svojem razvoju i ne bojiš se testirati svoje granice.
- Fokusiran si na unaprjeđenje transparentnosti razvoja svojih projekata.

## Junior level 3



Zadaci koje dobivaš ne moraju biti raspisani do svakog detalja jer se već snalaziš u takvim situacijama. Znaš postaviti pravo pitanje ako je potrebno popuniti kakvu prazninu u opisu ili znaš pretpostaviti što bi tamo trebalo biti. Za svoje radne zadatke sam procjenjuješ potrebno vrijeme i tvoje procjene su točne. Bivaš predstavljan klijentima kao glavni Digital Marketing Manager nad projektima manjeg opsega te preuzimaš odgovornost nad postavljanjem ciljeva i rezultatima.

Imaš sposobnost izdvojiti i interpretirati dostupne sirove podatke kako bi bio sposoban donijeti prijedloge poboljšanja. Postavljaš, izvještavaš i pratiš ključne KPI-jeve i uspješnost rezultata, kako projektom timu, tako i klijentu. Demonstriraš kompetenciju zaključivanja i argumentiranog prezentiranja prijedloga na manjim projektima.

U toku si s najboljom praksom u digital marketing industriji.

### Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
<p>U mogućnosti si samostalno davati vremenske procjene za svoje zadatke i tvoje procjene su uglavnom točne.</p> <p>Svoje radne zadatke obavljaš unutar dogovorenog vremenskog roka.</p>	<p>Postaješ odgovoran za rezultate manjih projekata u cijelosti.</p> <p>Razvijaš učinkovitu dugoročnu digital marketing strategiju.</p> <p>Postavljaš kratkoročne i dugoročne (mjerljive) digital marketing ciljeve na projektima.</p>	<p>Promišljaš o unapređivanju digital marketing metodologija u Inchoo i proaktivan si u prezentiranju prijedloga.</p> <p>Imaš mogućnost izdvojiti i interpretirati sirove podatke kako bi stekli vrijedne uvide za naše klijente.</p> <p>Orijentiran si na rezultat.</p>

## Odgovornosti i očekivanja

- Preuzimaš odgovornost za veće cjeline u projektu ili manji projekt u cijelosti.
- Možeš procijeniti koliko će ti vremena biti potrebno za izvršavanje zadataka.
- Na razini procesa ne radiš strukturne i kontinuirano ponavljajuće greške.
- Čim uočiš izazov na projektu, o tome informiraš voditelja projekta ili nadređenu osobu.
- Na projektu se možeš snaći čak i ako sve situacije nisu potpuno definirane procesom.
- Preuzimaš odgovornost nad rezultatima na manjim dijelovima nekih projekata ili manjim projektima u cijelosti.
- Upoznat si s alatima koji se koriste na projektima i promišljaš kako iz njih izvući više te unaprijediti korištenje unutar tima.
- Znaš se nositi s neuspjehom projekta, zadatka i procesa.

## Ključni aspekti pozicije

- Pregled i provjeru prolaze tvoja rješenja, ali ne i postupak (očekuje se da to poznaješ).
- Nesklonost inoviranju, neproaktivnost u predlaganju rješenja te izostanak rasta, mogu biti glavna prepreka u napredovanju.
- Uz postizanje ciljeva i kvalitetnih rezultata, ova faza može jako kratko trajati.
- Čim dokažeš samostalnost u postizanju rezultata, brzo ćeš napredovati dalje.

# Middle pozicije



Od tebe se očekuje samostalnost u vođenju i razvoju digital marketing procesa na projektu. Mentora više nemaš. Na sebe počinješ preuzimati projekte svih veličina i odgovoran si za njih i učinkovitost svog tima. Svojim radom i znanjem dodatno unaprjeđuješ projekte i procese, što dovodi do povećanja kvalitete i efikasnosti svih timova, a posredno i cjelokupnog Inchooa.

Tvoj cilj je postati u potpunosti samostalan u radu te se svojim razvojem, iskustvom i radom dovesti u situaciju da možeš preuzeti odgovornost nad uspjehom projekta te njegovati odnose sa zadovoljnim klijentom.

Tvoj glavni fokus treba biti nastavak gradnje analitičkih kompetencija, kompetencije zaključivanja i donošenja odluka o sljedećim koracima kako bi postigao visoku efikasnost rada, poboljšanje rezultata, zadovoljnog klijenta te kako bi gradio svoj utjecaj na razvoj Inchooa.

Možeš biti mentor junior Digital Marketing Managerima.



## Middle level 1



Više nemaš mentora. Bivaš predstavljen kao Digital Marketing Manager za sve projekte gdje samostalno upravljaš digital marketing kanalima. Ukoliko budeš morao voditi neki veći projekt, iskusniji Digital Marketing Manager će pokušati organizirati podršku u inicijalnoj analizi i planiranju ključnih KPI-jeva za postizanje ciljeva.

Samostalno razrađuješ način na koji je moguće ostvariti ciljeve kroz KPI-jeve, koje aktivno pratiš. Konstantno tražiš nove prilike za daljni rast projekata te ih argumentirano s jasnim stavom predlažeš klijentu u suradnji s Project Managerom.

Dobro poznaješ područje digital marketinga, a odluke koje donosiš utemeljene su na iskustvu i podacima koje si prikupio i interpretirao, te ih znaš argumentirano prezentirati klijentu.

Tvoji regularni izvještaji klijentu uzročno-posljedično pokazuju naš utjecaj na rast poslovnih rezultata, te jasno prikazuju kojim ćemo sljedećim koracima nastojati postići rezultate. Rezultate najčešće postižeš u definiranom periodu.

Osim procesa vezanih uz svoj odjel, poznaješ i procese drugih odjela s kojima surađuješ. Lekcije koje si naučio na projektima koristiš za unaprjeđenje metodologije rada na razini firme.

## Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
Možeš samostalno razraditi zadatke i ciljeve za projekte svih veličina.  Poznaješ alate i tehnike u kojima ih treba obaviti te po tom pitanju ne nailaziš na prepreke (osim ako dođe do nekih rubnih slučajeva).	U mogućnosti si samostalno raditi i preuzimati odgovornost na projektima svih veličina.  Ukazuješ na probleme do kojih dolazimo i aktivno ih rješavaš.	Postaješ odgovoran za finalni rezultat i uspješnost projekata svih veličina, a ne samo za postupak.  Osim procesa vezanih uz svoj odjel, poznaješ i procese drugih odjela s kojima surađuješ.

### Odgovornosti i očekivanja

- U svojem radu ostvaruješ postavljene ciljeve, ali i impresioniraš kvalitetom rješenja.
- Znaš kako samostalno doći do definiranog cilja na projektu.
- U svojim periodičnim izvještajima komuniciraš ispunjenje ciljeva, te obrazložavaš sljedeće korake i ciljeve za budući period.
- Možeš kontrolirati projekt bez aktivne pomoći iskusnije osobe.
- Razumiješ procese i najbolje prakse kako svog, tako i drugih odjela s kojima radiš.
- Ako nešto u projektu i procesu nedostaje, znaš to prepoznati i pravovremeno upozoriti na to.
- Ukazuješ na probleme do kojih dolazimo i aktivno ih rješavaš.

### Ključni aspekti pozicije

- Razumiješ smisao projekta - zašto se radi, što se radi i kako se radi.
- Svojim radom kontinuirano ostvaruješ rezultate i postavljene ciljeve.
- Očekivani finalni rezultati i ciljevi projekta dovoljni su ti da bi mogao bez problema početi raditi na njemu.
- Shvaćaš zašto je važno na projektima raditi timski.

## Middle level 2



Bivaš predstavljen kao Digital Marketing Manager na projektima svih veličina gdje samostalno vodiš čitav proces. Snalaziš se i u vrlo zahtjevnim situacijama u kojima ti ne treba pomoć. Projektu pristupaš kroz analizu ciljeva i nemaš problema u izboru metoda i procesa za ostvarivanje istih.

U svakom trenutku znaš koji su kratkoročni i dugoročni interesni ciljevi za digital marketing nekog projekta. Osiguravaš da je projektni tim kontinuirano o njima informiran te transparentno predstavljaš željeno okruženje iz perspektive krajnjeg korisnika.

Imaš sposobnost samostalno pripremiti i organizirati dugoročnu digital marketing strategiju s jasno strukturiranim planom rada za projektni tim koji je skrojen za klijentov rast.

Definirane procese promatraš kao smjernice i aktivno promišljaš kako ih unaprijediti u svakoj aktivnosti. To znači da se procesa ne držiš slijepo ako uočiš da se poslovni ciljevi mogu ostvariti na bolji način. Nakon što identificiraš priliku za unaprjeđenje procesa, to odmah i radiš, bez čekanja nekog da te pogura.

S odjelom prodaje aktivno radiš na unapređivanju sustava naplate usluga koje se nude kroz zadatke kojima upravljaš.

Otvora ti se mogućnost da budeš mentor.

## Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
<p>Imaš kompetenciju samostalne razrade digital marketing zadatka svih veličina kako za sebe, tako i za članove tima .</p> <p>Možeš mentorirati druge članove tima jer poznaješ što i kako treba raditi.</p>	<p>Bivaš predstavljen kao glavni Digital Marketing Manager za sve veličine projekata.</p> <p>Svoju kompetenciju demonstriraš kroz vrhunske rezultate rasta klijentovog segmenta za koji si odgovoran. To je kod tebe već neko pravilo, iako se zbog različitih razloga može dogoditi i poneki neuspjeh.</p> <p>Osiguravaš da je projektni tim transparentno informiran o kratkoročnim i dugoročnim digital marketing planovima.</p>	<p>Definirane procese promatraš kao smjernice i aktivno promišljaš kako ih unaprijediti u svakoj aktivnosti</p> <p>Demonstriraš kontinuiranu kompetenciju uvođenja unapređenja u definirane procese.</p>

## Odgovornosti i očekivanja

- Imaš kompetenciju u razvoju dugoročnih digital marketing razvojnih planova. Uspješno angažiraš članove, kako vlastitog, tako i ostalih relevantnih timova u firmi i uspješan si u procesu oblikovanja ideje.
- Kreiraš i unapređuješ procese te na svojim projektima dokazuješ da funkcioniraju.
- Interno i eksterno braniš svoj pristup u provedbi digital marketing strategije te si uspješan u argumentiranju, što se vidi u rezultatima koje donosiš.
- Ako nešto u projektu i procesu nedostaje, znaš to prepoznati, pravovremeno pronaći rješenje i osigurati unapređenje metodologije kako se taj problem ne bi događao u budućnosti.
- Preuzimaš projekte koji često nisu vezani za tvoj core posao (npr. organizacija meetupa i radionica, prezentacije na fakultetima, sudjelovanje na konferencijama).
- Po potrebi sudjeluješ u radu na projektima koji su primarno vezani uz druge odjele.
- Prenosiš vrijednosti Inchoo na druge članova time i ljude s kojima surađuješ.
- Pomoć iskusnije osobe ti treba u jako rijetkim situacijama.
- Znaš se nositi s neuspjehom projekta, zadatka i procesa.

## Ključni aspekti pozicije

- Iza sebe imaš listu kontinuiranih uspjeha u radu na projektima.
- Cijeli Inchoo i tim imaju 100% povjerenja u tebe da možeš ostvariti svoje ciljeve.

## Middle level 3



Bivaš predstavljan kao Digital Marketing Manager na najsloženijim procesima gdje samostalno upravljáš čitavom digital marketing strategijom. Projekte srednjih veličina, a pogotovo manje prepuštaš kolegama na juniorskim razinama, ukoliko je to moguće.

Manje cjeline/zadatke unutar digital marketing strategije svojih projekata postavljaš na način da ih je moguće delegirati manje iskusnim članovima tima, uz kontrolu kvalitete finalnog outputa. Tvoj prioritet rada sve više postaje usmjeravanje manje iskusnih kolega te unaprjeđenje i obogaćivanje naših usluga.

Preuzimaš vodstvo nad razvojem digital marketing odjela ili u područjima u kojima se dogovorite unutar tima.

U radu s manje iskusnim Inchooerima razmišljaš što se može unaprijediti kako bi im posao bio lakši te kako bi svi zajedno što prije došli do zadanog cilja. Kada primetiš da član tvog tima, posebno mlađi, nema razrađenu digital marketing strategiju razvoja na nekom projektu, imaš poriv da ga usmjeriš.

Često si uključen u razgovore s klijentom ili pregovore oko novih projekata gdje je potreban brzi feedback nekoga s konkretnim digital marketing znanjem. Svaku tešku situaciji gledaš na pozitivan način i uvijek tražiš priliku za daljnji rast klijentovog eCommerce poslovanja te ih predlažeš projektnom timu. Uvijek si ispred svih u firmi u identificiranju prilika za unaprjeđenje digital marketing procesa i rezultata, kako kod internih tako i kod eksternih projekata.

## Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
<p>U obavljanju konkretnog posla, izvršavanju zadataka i korištenju alata često si najiskusnija, najkvalitetnija i najbrža osoba u timu.</p> <p>Preuzimaš vodstvo nad razvojem digital marketing tima.</p> <p>Tvoj prioritet rada sve više postaje usmjeravanje manje iskusnih kolega.</p>	<p>Proaktivno utječeš na sve interne i eksterne prepreke koje ti stoje na putu.</p> <p>Demonstriraš kontinuitet uspješnosti u radu.</p> <p>Postižeš zadane ciljeve, a tvoji rezultati "pričaju za sebe". Tvoji klijenti su izuzetno zadovoljni.</p>	<p>Izmjena i nadopuna procesa tvoja su česta aktivnost. Nakon što osmisliš i testiraš novi proces na sebi, sposoban si za implementaciju na razini cijelog tima i odjela.</p> <p>Davanje i primanje feedbacka za tebe nije nikakav problem. Radiš to svakodnevno. Drugi Inchooeri cijene njegovu vrijednost.</p>

## Odgovornosti i očekivanja

- Unaprjeđuješ procese i predlažeš nove te ih testiraš i implementiraš.
- Delegiraš i nadgledaš rad na manjim cjelinama projekta - na koji uključuješ članove tima na nižim pozicijama Digital Marketing Senioriteta.
- Proaktivno rješavaš sve prepreke na projektima na kojima radiš.
- Kontinuirano tražiš priliku za daljnji rast klijentovog eCommerce poslovanja te ih predlažeš projektom timu.
- Uvijek si ispred svih u firmi u prepoznavanju prilika za unaprijeđenja vezana uz područje digital marketinga, kako kod klijenata, tako i kod internih projekata.
- Shvaćaš da je davanje feedbacka članovima tima jako bitna kompetencija za ovu ulogu i posvećuješ se tom procesu vrlo ozbiljno.
- Daješ feedback ostalim projektnim sudionicima koji ima razvojnu vrijednost, kako na projektima, tako i na području osobnog razvoja.

## Ključni aspekti pozicije

- Operativno si najiskusnija i najkvalitetnija osoba koja može obaviti zadatak.
- Preuzimaš vodstvo nad razvojem digital marketing tima ili u područjima za koja se dogovorite unutar tima.



# Senior pozicije



Od tebe se očekuje ne samo da razumiješ točno što i na koji način cijeli tim radi, već i širu sliku projekta na kojima se radi, kao i probleme koje rješava. Uključen si u sve aspekte posla i projekata, a tvoje su sposobnosti i mogućnosti najbolje što pojedini odjel može postići i dostići. Osim rada na projektima, od tebe se očekuje rad na planiranju i ostvarivanju strateških ciljeva cijelog Inchooa.

Tvoj cilj je uvoditi pozitivne promjene u poslovanje, one koje će stvarati najveću vrijednosti uz optimalan trošak.

Tvoj glavni fokus treba biti osiguravanje izvrsnosti rada čitavog digital marketing tima te izgradnja kvalitetnih odnosa s ostalim timovima temeljenih na uspjehu i rezultatima koji dolaze sa zajedničkim radom. Radom na svakom projektu vidiš kao priliku za podizanje ljestvice i usavršavanje procesa.

Ti si ime koje počinje biti prepoznato u zajednici, kako lokalnoj, tako i unutar eCommerce ekosustava u kojemu radimo. Uspješno prenosiš znanje i predstavljaš naš način rada i našu metodologiju kao ogledni primjer izvrsnosti. Ti si osoba od koje ljudi žele učiti.

## Senior level 1



Za razliku od dosadašnjeg rada na dnevnim zadacima, tvoj posao primarno postaje razvoj digital marketing tima - da je proces postavljen dobro, da imaju jasne instrukcija kako dalje te da im možeš pomoći kada je to potrebno.

Tvoj zadatak je prvenstveno suradnja s drugim odjelima s ciljem kvantitativnog i kvalitativnog proširenja posla, unaprjeđenjem procesa, kreiranje novih usluga, procjenom angažmana, praćenjem učinkovitosti i kvalitete rada i sl.

Operativno si angažiran zadacima samo kada si te obveze završio, i to zadacima koji zahtijevaju dosta kreativnosti u rješavanju. Čest si sudionik sastanaka s postojećim klijentima i planiranja novih rješenja s kojima se odjel susreće po prvi puta ili na vrlo specifičan način.

## Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
<p>Do tebe dolaze samo problemi jer rješavaš samo ono što nitko drugi nije uspio riješiti ranije. Svoje vrijeme trošiš samo na zadatke koje manje iskusni ne mogu riješiti.</p> <p>Drugim članovima tima definiraš što i kako raditi na projektnom zadatku.</p>	<p>Temeljem vlastitog iskustva, uspješno predviđaš potencijalne probleme na svim frontama, pa tako i radnim zadacima drugih projektnih sudionika. Aktivno radiš na njihovoj prevenciji.</p> <p>Tvoja uloga je najizraženija na početku suradnje na projektu, kada je potrebno identificirati ključne cjeline projekta, izraditi grubu specifikaciju i nacrt ili upute za rad na projektu. U daljnjem životni tijeku projekta vodiš tim kroz proces optimizacije i paziš da slijede tvoje upute jer je konačan uspjeh tvoja odgovornost.</p>	<p>Radiš na procesima koji povezuju više odjela. Imaš viziju kakvi bi oni trebali biti, što nedostaje i kako ih optimizirati. Uključen si u postizanje finalnih ciljeva Inchooa.</p>

## Odgovornosti i očekivanja

- Proaktivno nadgledaš rad ostalih Digital Marketing Managera na junior i mid pozicijama, usmjeravaš put za nalazak rješenja i uspješan si u tome.
- Predviđaš probleme i preveniraš ih prije nego do njih dođe.
- Imaš odgovornost nad svime što je napravio tim kojem definiraš zadatke i imaš finalnu odgovornost nad rezultatom.
- Rješavaš sve visoko izazovne situacije koje dođu do tebe.

## Ključni aspekti pozicije

- Razumiješ širu sliku svih projekata na kojima digital marketing tim radi. Tvoj rad utječe na ostvarenje strateškog cilja cijelog Inchooa.

## Senior level 2

Kroz svoju karijeru, dolaziš do točke gdje napredak više ne ide u jednom smjeru. Identificiraš određeni dio svojih znanja i vještina koje želiš posebno graditi i uklopiti u poslovne potrebe Inchooa. Kako bismo ti to omogućili, identificirali smo 2 moguće grane razvoja:

1. Master
2. Inchoo DM evangelist

Obje pozicije su opisane na isti način kao i do sada. Iako se nalaze na istoj razini, njihov fokus, odgovornost i očekivanja razlikuju se kako bi udovoljili različitim profilima i potrebama.

# Master



Prihvaćaš samo jednu riječ - izvrsnost. Rezultati koje postižeš za tebe nikada nisu dovoljno dobri te ih konstantno pokušavaš unaprijediti. Nastojiš svaki projekt pretvoriti u ogledni primjerak izvrsnosti rada koji može služiti kao case study na globalnom nivou.

Osim što težiš izvrsnosti, razmišljaš van okvira i svaki projekt, proces i zadatak želiš podići na novu razinu, najmanje stepenicu iznad onog što je očekivano i dogovoreno.

Liderske vještine koje si izgradio podrazumijevaju da ti se, ukoliko dođe do propusta u procesu, svaki član tima obrati s povjerenjem da ćeš problem moći riješiti.

Aktivno prepoznaješ svaki optimizacijski aspekt i nastojiš svaki projekt na kojem radimo pretvoriti u ogledni primjerak izvrsnosti rada. Interno preuzimaš odgovornost za izmjene procesa koji su povezani sa svim aspektima poslovanja Inchooa poput procesa održavanja projekata, nuđenja novih usluga te šire korištenih alata.

Projekti koje odrađuješ su prepoznati kao case study primjer na globalnom nivou.

## Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
Što nitko drugi ne zna riješiti, kada nitko drugi ne zna koga pitati, sve što nije dobro napravljeno - ostalo je tebi da riješiš.	Projekti koje odrađuješ su takvi da služe kao case study primjer na globalnom nivou.	Do tebe dolaze samo propusti u procesu. Kad se pojave, odmah ih rješavaš tako da se u budućnosti ne ponove.  Ako primijetiš da za projektni plan treba i nadopuna procesa, odmah ju radiš.

## Odgovornosti i očekivanja

- Savladavaš najveće izazove, one koje drugi nisu uspjeli riješiti.
- Svojim radom, primjer si svima ostalima kako se zadaci trebaju raditi te kako konačan cilj treba izgledati.
- 100% stojiš iza finalnog rješenja i rezultata koji dolaze iz digital marketing područja na kojem radiš.
- Imaš odgovornost nad svakim operativnim korakom vezanim uz digital marketing na projektu.
- Odgovoran si za svaku digital marketing odluku koja se donese na određenom projektu.
- Tvoj rad je direktno povezan s finalnim uspjehom projekta.

## Ključni aspekti pozicije

- Voliš inovacije i jako si dobar u snalaženju na nepoznatom terenu.
- Kad nastane problem, očekuj da će svi gledati i zvati tebe.
- Do tebe dolazi sve što nitko drugi ne može riješiti.
- Aktivno sudjeluješ u godišnjim strateškim planiranjima.

## Inchoo DM evangelist



Radiš sve poslove koje radi i Senior level 1, s dodatkom da si osoba koja ima izrazitu osobnu prepoznatost u zajednicama u kojima se Inchoo nalazi. Ti si lice Inchooa u lokalnoj zajednici i globalnoj eCommerce zajednici. Tvoja je osobna prepoznatljivost izgrađena kroz nastupe na konferencijama i seminarima, organizaciju radionica i webinarima, predavanja i druge nastupe. Brojni članci ili snimljeni video podcasti su sastavni dio te priče. Ti si Digital Marketing Manager koji je poznat zbog stručnosti. Za tebe se zna. Klijenti žele raditi s tvrtkom koja ima Digital Marketing Managere poput tebe.

Ti ne poznaješ samo "Inchoo Way" rada. Ti aktivno istražuješ kako rade slične tvrtke - konkurencija. Znaš napraviti usporedbu te razumjeti prednosti i nedostatke pristupa. Znaš argumentirati zašto radimo na jedan, a ne na drugi način. Moraš biti umrežen i biti u kontaktu s osobama iz struke izvan firme, aktivno pratiti njihov rad i znati donositi zaključke. U tom procesu, kad zaključiš da postoji prostor za napredak u razvoju naše metodologije rada, reagiraš.

### Pregled pozicije po kategorijama

ZADATAK	PROJEKT	PROCES
Vidi Senior level 1.	Vidi Senior level 1. Tvoji neprodukcijski projekti su vezani uz predstavljanje Inchoa prema van.	Proaktivno unaprijeđuješ metodologiju rada na osnovi istraživanja dobrih primjera u metodologiji rada konkurencije.

# Team Leader



Kao voditelju tima tvoj je cilj maksimizirati angažiranost, učinkovitost i zadovoljstvo tima. Brineš se o strukturi, procesima i promociji cjelokupnog tima. Brineš se da tim ima sve što mu je potrebno za rad te da se projektni zadaci urade što je moguće bolje. Imaš viziju razvoja svakog člana tima te im pomažeš ostvariti vlastiti potencijal pružajući savjete i usmjerenja u svakodnevnom radu.

## Odgovornosti i očekivanja

- Sudjelovanje u aktivnostima s ciljem privlačenja novih talenata te sudjelovanje u selekcijskom procesu.
- Mentoriranje novih Inchooera i mentoriranje studenata na praksi.
- Izrada i provođenje procesa edukacije novih Inchooera.
- Radiš na motivaciji i zadovoljstvu članova tima.
- Vodiš računa o razvoju članova tima i daješ korektivni feedback.
- Sudjeluješ u procesu pozicioniranja članova tima na ovoj listi senioriteta.
- Pratiš radnu učinkovitost članova tima.
- Dogovaraš dolazak novih projekata kad za to postoji potreba.
- Rješavaš konflikte između članova tima.
- Vodiš računa o korištenju godišnjih odmora članova tima te ih raspoređuješ prema potrebi.
- Osiguravaš da tim ima sve što mu je potrebno za rad.
- S timom slaviš uspjehe pojedinca ili cijelog tima.

## Ključni aspekti pozicije

- Shvaćaš da svatko ima uspone i padove i da nije svaki dan idealan.



- Možeš prepoznati ako netko u timu ima problema u radu ili ako se događa nešto što nije u skladu s time kako želimo da Inchoo djeluje.