

# Inchoo Open Day 1

Što i kako rade frontend i backend developeri, designeri, konzultanti i ostali zaposlenici Inchooa

Naši procesi i korisni izvori informacija

Osijek, 4.6. 2014.



- O nama
- Sales
- eCommerce konzultanti
- Design
- Frontend Development
  - frontend zadatak
- Backend Development
  - backend zadatak

Klikom na naziv teme slobodno odmah prijeđite na dio koji vas najviše zanima (lako ćete se i vratiti :))

# O nama

[povratak na sadržaj](#)

# Inchoo jučer, danas, sutra

- osnovani u svibnju 2008. - 1 zaposlenik
- lipanj 2014. - 32 zaposlenika
- izrada eCommerce rješenja na **Magento** platformi
- 95% IZVOZ
- zlatni partner Magenta
- certificirani developeri i konzultanti
- suosnivači udruge Osijek Software City

Detalji na:  
<http://inchoo.net>  
<http://inchoo.hr>

# Sales @ Inchoo

[povratak na sadržaj](#)

# Naši klijenti

Od 2008. - 2014. radili smo s >100 klijenata

- 35% SAD
- 13% Australija
- 11% Velika Britanija
- 6% Nizozemska
- 4% Njemačka
- ...

Najveći pojedinačni klijent nam je iz Kuvajta.

# Kako dolazimo do klijenata?

Odnosno, točnije - kako oni dolaze do nas?

- Mala smo firma iz Hrvatske, nitko nije čuo za nas.
- Nemamo visoke budžete za oglašavanje.
- Što možemo?

Postati odlični u svome poslu, pisati o tome i podijeliti to sa svijetom!

# inchoo.net

## BLOG - naš glavni marketinški (prodajni) alat

- preko 900 članaka
- rezultiralo je s preko 140.000 posjeta mjesečno
- i preko 100 upita za posao mjesečno

## KAKO?

- pišemo o **korisnim** stvarima u našoj niši (blog = edukacijski alat)
- tako smo pomogli u stvaranju **zajednice** (community) oko Magenta
- posredno smo izgradili i vlastiti **brand**
- tražeći Magento naši **potencijalni klijenti** pronalaze nas



# Tko piše na blogu?

SVI - svaki član tima doprinosi

- designeri
- frontend i backend developeri
- marketing i prodaja
- konzultanti (SEO, eCommerce)
- direktor :)

Svatko piše o temi koja ga zanima i o kojoj zna ponešto (naravno, vezano uz Magento i eCommerce)

# Osim bloga, kako još stižu upiti?

- putem društvenih mreža
  - Twitter
  - LinkedIn
  - Facebook
- izravan kontakt na konferencijama
  - domaće i međunarodne
- preporuka
  - postojeći klijenti, drugi developeri
- telefonski poziv - pa i dolazak osobno u Inchoo
  - najdraže, iako se rijetko događa :)

# Kakve vrste upita pristižu?

- izrada novog web shopa
  - design + development
- izmjene na postojećem web shopu
  - upgrade, implementacija novog dizajna i sl.
- SEO audit / assessment
  - revizija on-site SEO-a
- tehnički audit / assessment
  - revizija koda, stabilnosti i performansi cijelog sustava
- popravljjanje raznih pogrešaka
  - kod, layout, ekstenzije koje ne funkcioniraju međusobno...

# Što radi odjel prodaje u Inchoou (1)?

Ne “prodajemo” => KOMUNICIRAMO :)

Brinemo o tome kako pristigle upite (pr)ocijeniti i sklopiti posao s klijentima koji su nam zanimljivi za dugoročnu suradnju.

Preuzimamo cijeli tijek komunikacije i rada s potencijalnim klijentom od slanja upita do početka projekta.

# Što radi odjel prodaje u Inchoou (2)?

Konkretnije:

- odgovaramo na **upite** (97% engleski jezik) - mail, chat, Skype
- analiziramo upit i zahtjeve, web shop (ako postoji), **potencijal** klijenta
- komuniciramo s timovima o **dostupnosti** za nove projekte
- pripremamo **ponude** u suradnji s konzultantima i developerima
- pregovaramo o opcijama suradnje, sklapamo **UGOVORE** i otvaramo projekt
- “predajemo” **projekt** u ruke timu koji počinje raditi s klijentom
- pratimo razvoj projekta, šaljemmo **račune** i brinemo o naplati
- u suradnji s timom koji radi na projektu razvijamo nove **usluge** za klijenta

# Što se događa s ostalim upitima?

Ponekad ne idemo u sklapanje posla jer:

- klijent ima prenizak budžet za željeni opseg posla
- treba im nešto hitno, a mi nemamo prostora
- općenito smo puni s projektima i ne želimo “zatrpati” timove

Zbog takvih smo iskustava stvorili mrežu neformalnih partnera, tzv. “referral network” - 10ak poduzeća iz raznih dijelova svijeta koja su također stručnjaci u Magentu kojima prosljeđujemo takve vrste upita i preporučujemo ih.

Ukoliko se oni dogovore za posao s klijentom, mi ostvarujemo pravo na određeni postotak iznosa kojeg oni naplate od klijenta.

# Što i koga pratimo (1)?

## Blogovi:

- <http://blog.hubspot.com/> - sales, mktg i eCommerce kategorije
- <http://magento.com/blog> - službeni Magento blog (objave i sl.)
- <http://getelastic.com/> - među značajnijim eCommerce blogovima
- <http://inc.com/sales> - podkategorija, pogledati i ostale
- <http://econsultancy.com/blog> - zanimljivi trendovi u industriji
- <http://practicalecommerce.com/> - među top eCommerce blogovima

# Što i koga pratimo (2)?

Twitter:

- Jeff Haden
- Seth Godin
- Geoffrey James
- David Meerman Scott
- Gary Vaynerchuk
- Guido Jansen





# “Alati” za rad

Svaki dan u radu koristimo:

- iOS, Mac OS X, Windows (iWork, ponekad MSOffice)
- Gmail
- Skype
- LinkedIn, Twitter, Facebook - informacije o klijentima
- **Highrise** - upravljanje kontaktima
- **activeCollab** - upravljanje projektima, priprema računa za klijente
- **Zoho** - reporting
- Thesaurus - kad ponestane inspiracije ili jednostavno kvalitetnih riječi
- interne aplikacije

# Kontakti

Aron Stanić  
[aron@inchoo.net](mailto:aron@inchoo.net)  
[@aronstanic](#)

Vesna Mijatović  
[vesna.mijatovic@inchoo.net](mailto:vesna.mijatovic@inchoo.net)  
[@vesna154](#)

”

*There is no more B2B or B2C.*

*It's H2H: Human to Human*

*- Bryan Kramer*

# eCommerce konzultanti @Inchoo

[povratak na sadržaj](#)

# The T-Shaped Web Marketer

Email PPC Display Video HTML UX SEO Social Community Blogging Content



**A wide breadth of basic knowledge**

- On-Page Optimization
- Earning Links & Shares
- Making Sites Search Friendly
- Keyword Research & Targeting
- Rich Snippets & Schema
- Tools & Metrics
- Redirection & Canonicalization
- Personalization & Localization
- Local SEO & Citation Building

**across many overlapping disciplines**

**Deep knowledge, experience, and ability in one (or a few) fields**



Više o tome:

<http://moz.com/rand/the-t-shaped-web-marketer/>

## **Dva tipa posla koje eCommerce konzultanti obavljaju u Inchoo-u:**

1. eCommerce SEO audit

<http://inchoo.net/services/magento-ecommerce-seo-audit/>

2. eCommerce optimization

<http://inchoo.net/services/magento-consulting/>

# Gdje i što učiti?

1. Pratiti novosti iz struke na  
<http://inbound.org/>
2. Google Analytics materijali za učenje i certifikacija  
<https://google.starttest.com/>
3. Magento Certified Solution Specialist study guide  
<http://info.magento.com/rs/magentocommerce/images/MagentoCertifiedSolutionSpecialistExamStudyGuidev.%201.0.pdf>
4. Osnove frontend developmenta
  - pogledati IOD1 prezentacijski dio za frontend developere za izvore za učenje

# Što pratiti od portala / blogova (eCommerce i sl.)

1. <http://econsultancy.com/blog>
2. <http://www.getelastic.com/>
3. <http://inchoo.net/>
4. <http://www.ecommercetimes.com/>
5. <http://googlecommerce.blogspot.com/>
6. <http://magento.com/blog>



# Što pratiti od portala / blogova (SEO)

1. <http://moz.com/blog>
2. <http://searchengineland.com/>
3. <http://searchenginewatch.com/>
4. <http://www.seroundtable.com/>
5. <http://www.seobook.com/>
6. <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

# Što pratiti od portala / blogova (CRO i sl.)

1. <http://unbounce.com/blog/>
2. <http://blog.kissmetrics.com/>
3. <http://whichtestwon.com/>
4. <http://www.quicksprout.com/blog/>
5. <http://visualwebsiteoptimizer.com/split-testing-blog/>

# Communityji u kojima valja biti aktivan

1. <http://inbound.org/>
2. <https://plus.google.com/communities/115406093786292678263>
3. <https://plus.google.com/communities/114481059214254340537>
4. <https://plus.google.com/communities/114083683066765853882>
5. <https://www.quora.com/Google>
6. <https://www.quora.com/Magento>

# Twitter profili za pratiti

1. <https://twitter.com/mattcutts>
2. <https://twitter.com/googlewmc>
3. <https://twitter.com/inchoo>
4. <https://twitter.com/magento>
5. <https://twitter.com/randfish>
6. <https://twitter.com/hubspot>

# Design @ Inchoo

[povratak na sadržaj](#)

# Tijek rada i procesi

1. skiciranje dizajna / korisničkog iskustva
2. prikupljanje inspiracije
3. low fidelity wireframe
4. dizajn prijedlozi
5. završni dizajn



Three placeholder boxes for featured products, each with a circular image and a button.

Free Shipping

800-869-7664

### Bestsellers

Sign up for our newsletter to receive promotional codes. Includes an email input field and a 'Sign Up' button.

Four product placeholders with circular images and 'Add to Cart' buttons.

### Featured

Four product placeholders with circular images and 'Add to Cart' buttons.

### Are We Different?



**Easy to Use**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Environmental**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Record Keeping**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Rewards Points**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

### Videos



### Pick Your Device. Always Secure



Three product placeholders with circular images and 'Add to Cart' buttons.

**Accessibility**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Always Open**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Secure**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.



# Clean...Made Easy

Three promotional banners: 'New catalog - new deals', '12 bottles only \$47.13', and 'Only \$11.75 per roll'.

FREE Shipping



800-869-7664

### Bestsellers

Sign up for our newsletter to receive promotional codes. Includes an email input field and a 'Sign Up' button.

Four product cards with images, titles, prices, and 'Add to Cart' buttons.

### Featured

Grid of product cards with images, titles, prices, and 'Add to Cart' buttons.

### Are We Different?



**Easy to Use**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Environmental**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Record Keeping**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

**Rewards Points**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

### Videos



# Suradnja s drugim timovima

ICG - planiranje i wireframing

Frontend developeri - dizajn i kodiranje

Backend developeri - implementacija dizajna s Magento sustavom



# Dizajniranje korisničkog iskustva, a ne sučelja

UI

sučelje koje korisnik vidi kada dođe na stranicu - vizualni dio stranice

UX

sve što utječe na interakciju korisnika sa stranicom

# Kako postati dizajner?

1. savladavanje osnova (samoučenje vs tečaj)
2. uključivanje u dizajn zajednicu
3. natječaji, freelance projekti, teme
4. kreiranje portfolia

# Potrebna znanja i vještine

- sposobnost analiziranja problema
- uočavanje detalja i izražen osjećaj za informacijsku arhitekturu, boje i tipografiju
- poznavanje najboljih praksi i principa UX/UI dizajna
- razumijevanje tehničkih ograničenja

# Kako pratiti trendove?

[smashingmagazine.com](http://smashingmagazine.com)

[alistapart.com](http://alistapart.com)

[awwwards.com](http://awwwards.com)

[dribbble.com](http://dribbble.com)

## **Korisni resursi - novosti**

[alistapart.com](http://alistapart.com)

[smashingmagazine.com](http://smashingmagazine.com)

[news.layervault.com](http://news.layervault.com)

# Korisni resursi - učenje

[tutsplus.com](https://tutsplus.com)

[hackdesign.org](https://hackdesign.org)



# Korisni resursi - inspiracija

[awwwards.com](http://awwwards.com)

[dribbble.com](http://dribbble.com)

[behance.com](http://behance.com)

# Frontend Development

[povratak na sadržaj](#)



# Što radi frontend developer?

Frontend developer se bavi kodom koji se izvršava na klijentskoj strani, najčešće internet pregledniku.

# Što radi frontend developer?

- HTML
- CSS
- Javascript



# Frontend Development @ Inchoo

## Timovi @ Inchoo

- timovi u Inchoou uglavnom su sastavljeni od 4-6 ljudi
- kroz vrijeme se pokazalo da je najučinkovitija kombinacija **4 backend + 2 frontend developera**

# Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- aktivno sudjelovanje s designerom i klijentom u procesu faze **planiranja i wireframea**
- izrada **Magento teme** prilagođene potrebi klijenta

# Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- proaktivno **komuniciranje** s klijentom u toku samog procesa izrade
- aktivna **suradnja** s backend developerima i project managerom

# Wireframing

- zadatak frontend developera u wireframing procesu je od ključne važnosti za uspješnu finalizaciju projekta
- proaktivno planiranje rasporeda elemenata na stranici u suradnji s klijentom, designerom i ponekad tehničkim voditeljem (backend developer)

# Wireframing

- detaljno poznavanje platforme i finalna riječ o tome što je izvedivo a što nije, samim tim i kontrola procesa



# Design

- aktivno sudjelovanje s designerom u toku same design faze
- kontrola svake pojedine stranice i eventualne korekcije/ smjernice
- kontroliranje koliko pojedini design pristupi mogu utjecati na produljenje samog procesa izrade

# Operativni sustavi

- Windows ili Mac (OSX)
- @ Inchoo - frontend developeri većinom koriste Apple Macintosh i OSX operativni sustav

# Operativni sustavi

- zbog optimizacije za IE preglednike u slučaju korištenja OSX-a potrebno je konfigurirati ili dual boot ili Virtual machine kako bi se moglo optimizirati trenutno u toku samog procesa
- <https://www.virtualbox.org/>

## Lokalni server

- zbog rada na PHP platformi frontend developer treba imati konfiguriran lokalni server @localhost
- kao najbolje rješenje pokazao se *AMPPS stack* <http://www.ampps.com/> koji je dostupan za sve operativne sustave

# Lokalni server

- WAMP developer za WINDOWS  
<http://www.devside.net/>
- MAMP za OSX  
<http://www.mamp.info/en/>

# Internet preglednici

- frontend developer stalno se susreće sa zahtjevnim izazovima od kojih je zasigurno najveći — optimiziran sajt za sve preglednike
- da bi se to i ostvarilo potrebno je provjeravati i testirati stranice u svim glavnim preglednicima

# Internet preglednici

- Chrome
- Safari
- IE (uključene su i starije inačice od verzije 7)
- Firefox
- Opera
- mobile/tablet verzije preglednika

# Editori

- zbog rada na MVC platformi koristi se većinom jedna od IDE software aplikacija za PHP



# Editori

- PHP Storm IDE

<http://www.jetbrains.com/phpstorm/>

- NetBeans IDE

<https://netbeans.org/>

- Eclipse IDE

<http://www.eclipse.org/>

# Editori

za CSS/SASS:

- Sublime Edit

<http://www.sublimetext.com/>

- i sve popularniji Brackets

<http://brackets.io/> ;)

# Frontend tehnologije

# Što treba znati frontendaš?

- HTML
- CSS
- Javascript

# Što treba znati frontendaš?

za CSS/SASS:

- Sublime Edit

<http://www.sublimetext.com/>

- i sve popularniji Brackets

<http://brackets.io/> ;)

# HTML

## HyperText Markup Language

- Opisuje sadržaj web stranica
- Sastoji se od oznaka - “tags”

```
<p>Ovo je paragraf</p>
```

# CSS

## Cascading Style Sheets

- Opisuje izgled HTML dokumenta
- Raspored, boje, pozadinske slike, veličina fonta...
- Odvaja sadržaj od prezentacije

# Javascript

- Programski jezik ugrađen u preglednik
- Opisuje ponašanje HTML dokumenta



# Što JOŠ treba znati frontendaš?

- Photoshop / Fireworks / Sketch
- RWD
- Sass/LESS
- git
- php

# Kako i što učiti?

## HTML

- [W3schools](#)
- [Mozilla Developer Network](#)
- [HTML Dog](#)
- [Codecademy](#)
- [Web Platform](#)

# Kako i što učiti?

## CSS

- [W3schools](#)
- [Mozilla Developer Network](#)
- [HTML Dog](#)
- [Codecademy](#)
- [Web Platform](#)

# Kako i što učiti?

## Javascript

- [W3schools](#)
- [Mozilla Developer Network](#)
- [HTML Dog](#)
- [Codecademy](#)
- [Web Platform](#)

# Kako i što učiti?

## Sass

- Sass
- The Sass Way
- Tuts+
- Treehouse



# Kako i što učiti?

## RWD

- A List Apart
- Smashing Magazine
- This is Responsive
- Treehouse



# Kako i što učiti?

## Git

- Github
- Sitepoint
- Git Basics



# Kako i što učiti?

## Magento

- Inchoo Blog
- *Magento - Building your own theme*
- Tutorial Magento
- Sitepoint
- Front End Development in Magento
- Smashing Magazine
- Tuts+



# Za one koji žele više

## Blogovi

- Smashing Magazine
- A List Apart
- 24 ways
- David Walsh Blog
- Speckyboy
- CSS Wizardry
- Trent Walton

# Za one koji žele više

## Twitter

- Josh Clark
- Ethan Marcotte
- Jeffrey Zeldman
- David Bushell
- Luke Wroblewski
- Brad Frost
- Tim Kadlec
- Ben Callahan
- Stephen Hay



# Za one koji žele JOŠ više

## Twitter - Magento Frontend

- Ben Marks
- Erik Hansen
- Brendan Falkowski
- Ray Bogman
- Tom Robertshaw
- Tim Bezhashvyly
- Fabrizio Branca

# Za one koji žele **NAJVIŠE** :)

## Twitter - Inchoo Frontend

- Hrvoje Jurišić
- Filip Svetličić
- Vanja Devčić
- Stanislav Mihić
- Nenad Andraković
- Mladen Ristić

# Zadatak za one koji žele razgovor za POSAO

## Zadatak (nije vremenski ograničen)

- Izraditi Magento responzivnu temu po uzoru na [threadless.com](https://www.threadless.com) i javiti se na [posao@inchoo.net](mailto:posao@inchoo.net) s linkom na temu
- Tko uspješno riješi zadatak bit će pozvan na razgovor za posao
- Za eventualna pitanja javiti se na [hrvoje.jurisic@inchoo.net](mailto:hrvoje.jurisic@inchoo.net) ili [filip.svetlicic@inchoo.net](mailto:filip.svetlicic@inchoo.net)

# Backend development

[povratak na sadržaj](#)

# Backend development @Inchoo



# Timski rad

- danas je teško odraditi ozbiljan projekt samostalno
- previše tehnologija, prebrz razvoj, previše posla
- timovi od 4 do 8 ljudi
- frontend i backend developeri rade skupa
- svi komuniciraju s klijentom !!

# Alati

- Operativni sustavi - Linux, Windows, Mac (+ virtualke)
- Editori
  - IDE - Netbeans, PhpStorm, Eclipse based (Zend Studio, PDT)
  - Code Editor - Sublime, Notepad++, Brackets

# Alati

- SQL - Heidi, SequelPro, MySQL Workbench, PhpMyAdmin
- Git + GitHub version control
- FTP - WinSCP, Cyberduck, FileZilla
  
- localhost server + interni dev server

# Projekti

- upoznavanje s projektom
- klientove potrebe
- tehnički zahtjevi
- prepoznavanje specijalnih slučajeva
- planiranje
- izvedba
- održavanje i daljnji razvoj

## Projekti - konkretni primjeri

- Aescripts - skripte za after effects i photoshop  
[aescripts.com](http://aescripts.com)
- KeepShooting - prodaja oružja  
[www.keepshooting.com](http://www.keepshooting.com)
- Solidor - prodaja zlata/srebra  
[www.solidor.com](http://www.solidor.com)

# Custom Magento Development

- “napravi usisavač od fena”
- ukomponiraj funkcionalnost u Magento sukladno arhitekturi

## Projekti - konkretni primjeri

- Aescripts - skripte za after effects i photoshop  
[aescripts.com](http://aescripts.com)
- KeepShooting - prodaja oružja  
[www.keepshooting.com](http://www.keepshooting.com)
- Solidor - prodaja zlata/srebra  
[www.solidor.com](http://www.solidor.com)

# Backend Development

Što je potrebno znati?



# LAMP

Linux, Apache, MySQL, php

## ?AMP instalacija

- vrtite na localhostu
- wamp, ampps, mamp, ..
- `sudo apt-get install lamp-server^`
- postavke (`httpd.conf`, `my.ini`, `php.ini`)

# UNIX

- shell osnove
- mv, copy, rm, tar, chmod ..
- ssh
- cron job
- git
- mysql, mysqldump

# Apache

- .htaccess je dio web developmenta
- privilegije pristupa (deny from all)
- rewrite-ovi (mod\_rewrite)
- manipulacija headerima
  
- Nginx?

# MySQL

- select, insert, update, join, group, foreign keys, indexes, triggers, itd, itd, itd.
- Magento >= 350 tablica
- arhitektura - kako je najbolje nešto složiti u bazi (kategorije, dinamički atributi, url-ovi)
- performanse, optimizacija

Kako izgleda jedan  
Magento query?

```

INSERT INTO `catalog_product_index_price_final_idx` SELECT `e`.`entity_id`,
`cg`.`customer_group_id`, `cw`.`website_id`, IF(IFNULL(tas_tax_class_id.value_id, -1)
> 0, tas_tax_class_id.value, tad_tax_class_id.value) AS `tax_class_id`, ta_price.value
AS `orig_price`, IF(IF(gp.price IS NULL, ta_price.value, gp.price) <
IF(IF(ta_special_from_date.value IS NULL, 1, IF(DATE(ta_special_from_date.value) <=
DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND IF(ta_special_to_date.value IS NULL, 1,
IF(DATE(ta_special_to_date.value) >= DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND
ta_special_price.value < ta_price.value, ta_special_price.value, ta_price.value),
IF(gp.price IS NULL, ta_price.value, gp.price), IF(IF(ta_special_from_date.value IS NULL,
1, IF(DATE(ta_special_from_date.value) <= DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND
IF(ta_special_to_date.value IS NULL, 1, IF(DATE(ta_special_to_date.value) >=
DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND ta_special_price.value < ta_price.value,
ta_special_price.value, ta_price.value)) AS `price`, IF(IF(gp.price IS NULL,
ta_price.value, gp.price) < IF(IF(ta_special_from_date.value IS NULL, 1,
IF(DATE(ta_special_from_date.value) <= DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND
IF(ta_special_to_date.value IS NULL, 1, IF(DATE(ta_special_to_date.value) ...

```

```
FROM `catalog_product_entity` AS `e` CROSS JOIN `customer_group` AS `cg` CROSS
JOIN `core_website` AS `cw` INNER JOIN `catalog_product_index_website` AS `cwd`
ON cw.website_id = cwd.website_id INNER JOIN `core_store_group` AS `csg` ON
csg.website_id = cw.website_id AND cw.default_group_id = csg.group_id INNER JOIN
`core_store` AS `cs` ON csg.default_store_id = cs.store_id AND cs.store_id != 0 INNER
JOIN `catalog_product_website` AS `pw` ON pw.product_id = e.entity_id AND
pw.website_id = cw.website_id LEFT JOIN `catalog_product_index_tier_price` AS `tp`
ON tp.entity_id = e.entity_id AND tp.website_id = cw.website_id AND
tp.customer_group_id = cg.customer_group_id LEFT JOIN
`catalog_product_index_group_price` AS `gp` ON gp.entity_id = e.entity_id AND
gp.website_id = cw.website_id AND gp.customer_group_id = cg.customer_group_id
INNER JOIN `catalog_product_entity_int` AS `tad_status` ON tad_status.entity_id =
e.entity_id AND tad_status.attribute_id = 273 AND tad_status.store_id = 0 LEFT JOIN
`catalog_product_entity_int` AS `tas_status` ON tas_status.entity_id = e.entity_id
AND tas_status.attribute_id = 273 AND tas_status.store_id = cs.store_id LEFT JOIN
`catalog_product_entity_int` ...
```



```

AS `tad_tax_class_id` ON tad_tax_class_id.entity_id = e.entity_id AND
tad_tax_class_id.attribute_id = 274 AND tad_tax_class_id.store_id = 0 LEFT JOIN
`catalog_product_entity_int` AS `tas_tax_class_id` ON tas_tax_class_id.entity_id =
e.entity_id AND tas_tax_class_id.attribute_id = 274 AND tas_tax_class_id.store_id =
cs.store_id LEFT JOIN `catalog_product_entity_decimal` AS `ta_price` ON ta_price.entity_id =
e.entity_id AND ta_price.attribute_id = 99 AND ta_price.store_id = 0 LEFT JOIN
`catalog_product_entity_decimal` AS `ta_special_price` ON ta_special_price.entity_id =
e.entity_id AND ta_special_price.attribute_id = 567 AND ta_special_price.store_id = 0 LEFT
JOIN `catalog_product_entity_datetime` AS `ta_special_from_date` ON
ta_special_from_date.entity_id = e.entity_id AND ta_special_from_date.attribute_id = 568
AND ta_special_from_date.store_id = 0 LEFT JOIN `catalog_product_entity_datetime` AS
`ta_special_to_date` ON ta_special_to_date.entity_id = e.entity_id AND
ta_special_to_date.attribute_id = 569 AND ta_special_to_date.store_id = 0 INNER JOIN
`cataloginventory_stock_status` AS `ciss` ON ciss.product_id = e.entity_id AND
ciss.website_id = cw.website_id WHERE (e.type_id = 'downloadable') AND
(IF(IFNULL(tas_status.value_id, -1) > 0, tas_status.value, tad_status.value)=1) AND
(ciss.stock_status = 1) ...

```

# PHP

- učite PHP jezik
- pokušajte razumjeti kako web radi - http(s), post, get, file upload, download, cookie, session
- OOP - objektno orijentirano programiranje

# PHP

class Inchoo extends Day implements Open

```
{  
    const OSIJEK = 'Grad na Dravi';  
  
    protected static $_x;  
    public $y = array();  
  
    public static function getInstance()  
    {  
        ..  
    }  
}
```

# PHP

- patterni - kako se kod slaže i zašto (MVC, singleton, dependency injection, itd.)
- “magične” metode, autoload, iteratori, ..
- frameworks - koristite, učite iz njih, proučite kod (Zend, Symfony, Laravel, Yii, micro frameworks, ..)

# Arhitektura

Developer = Razvijatelj

- traženje i smišljanje rješenja je često više od pola posla

# Magento

- nije toliko težak koliko je velik
- instalirajte (+sample data)
- proučavajte
- mijenjajte
- pokidajte
- popravite

# HTML, CSS, Javascript

Treba li backend developer ovo znati?

# HTML, CSS, Javascript

Treba li backend developer ovo znati?

**Da.** Mora znati osnove i razumjeti kako stvari rade.



## Korisni linkovi

- <http://www.phptherightway.com/>
- <http://inchoo.net/>
- <http://softwarecity.hr/tvrtke/inchoo/>

## Editori

- PhpStorm - <http://www.jetbrains.com/phpstorm/>
- NetBeans - <https://netbeans.org/>
- Eclipse - Zend ili Eclipse PDT

# Windows

- Wamp - <http://www.wampserver.com/>
- Ampps - <http://www.ampps.com>
- WinSCP - <http://winscp.net>
- PuTTY - [www.chiark.greenend.org.uk/~sgtatham/putty/download.html](http://www.chiark.greenend.org.uk/~sgtatham/putty/download.html)
- WinMerge - <http://winmerge.org/>
- Git - <http://msysgit.github.io/>
- Oracle Virtual Box - <https://www.virtualbox.org/>
- HeidiSQL - <http://www.heidisql.com/>

# Mac

- Mamp Server bundle - <http://www.mamp.info/>
- AMPPS Server bundle - <http://www.ampps.com/>
- SequelPro - <http://www.sequelpro.com/>

# Linux

- Mysql Workbench - <http://dev.mysql.com/downloads/workbench/>
- AMPPS Server bundle - <http://www.ampps.com/>
- LAMP (sudo apt-get install tasksel)

# Zadatak za one koji žele razgovor za POSAO

## Zadatak (nije vremenski ograničen)

Napravite Magento ekstenziju za Inchoo PayDay payment gateway

Uputstva i detalji na: <https://inchoo.net/payday/>

Rješenje zadatka objavite na GitHubu i pošaljite nam link na [posao@inchoo.net](mailto:posao@inchoo.net)

Eventualna tehnička pitanja šaljte na [ivan.weiler@inchoo.net](mailto:ivan.weiler@inchoo.net)

# Hvala vam svima!

Pratite nas i dalje na:

[inchoo.net](http://inchoo.net)

[inchoo.hr](http://inchoo.hr)

[@inchoo](#) i [@inchooHQ](#)

[facebook.com/inchoo](https://facebook.com/inchoo)

[linkedin.com/company/inchoo](https://linkedin.com/company/inchoo)

[plus.google.com/u/1/+InchooNet/](https://plus.google.com/u/1/+InchooNet/)

