

Inchoo Open Day 1

Što i kako rade frontend i backend developeri, designeri, konzultanti i ostali zaposlenici Inchooa

Naši procesi i korisni izvori informacija

Osijek, 4.6. 2014.



- O nama
- Sales
- eCommerce konzultanti
- Design
- Frontend Development
 - frontend zadatak
- Backend Development
 - backend zadatak

Klikom na naziv teme slobodno odmah prijeđite na dio koji vas najviše zanima (lako ćete se i vratiti :))

O nama

[povratak na sadržaj](#)

Inchoo jučer, danas, sutra

- osnovani u svibnju 2008. - 1 zaposlenik
- lipanj 2014. - 32 zaposlenika
- izrada eCommerce rješenja na **Magento** platformi
- 95% IZVOZ
- zlatni partner Magenta
- certificirani developeri i konzultanti
- suosnivači udruge Osijek Software City

Detalji na:
<http://inchoo.net>
<http://inchoo.hr>

Sales @ Inchoo

[povratak na sadržaj](#)

Naši klijenti

Od 2008. - 2014. radili smo s >100 klijenata

- 35% SAD
- 13% Australija
- 11% Velika Britanija
- 6% Nizozemska
- 4% Njemačka
- ...

Najveći pojedinačni klijent nam je iz Kuvajta.

Kako dolazimo do klijenata?

Odnosno, točnije - kako oni dolaze do nas?

- Mala smo firma iz Hrvatske, nitko nije čuo za nas.
- Nemamo visoke budžete za oglašavanje.
- Što možemo?

Postati odlični u svome poslu, pisati o tome i podijeliti to sa svijetom!

inchoo.net

BLOG - naš glavni marketinški (prodajni) alat

- preko 900 članaka
- rezultiralo je s preko 140.000 posjeta mjesečno
- i preko 100 upita za posao mjesečno

KAKO?

- pišemo o **korisnim** stvarima u našoj niši (blog = edukacijski alat)
- tako smo pomogli u stvaranju **zajednice** (community) oko Magenta
- posredno smo izgradili i vlastiti **brand**
- tražeći Magento naši **potencijalni klijenti** pronalaze nas

Tko piše na blogu?

SVI - svaki član tima doprinosi

- designeri
- frontend i backend developeri
- marketing i prodaja
- konzultanti (SEO, eCommerce)
- direktor :)

Svatko piše o temi koja ga zanima i o kojoj zna ponešto (naravno, vezano uz Magento i eCommerce)

Osim bloga, kako još stižu upiti?

- putem društvenih mreža
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Facebook
- izravan kontakt na konferencijama
 - domaće i međunarodne
- preporuka
 - postojeći klijenti, drugi developeri
- telefonski poziv - pa i dolazak osobno u Inchoo
 - najdraže, iako se rijetko događa :)

Kakve vrste upita pristižu?

- izrada novog web shopa
 - design + development
- izmjene na postojećem web shopu
 - upgrade, implementacija novog dizajna i sl.
- SEO audit / assessment
 - revizija on-site SEO-a
- tehnički audit / assessment
 - revizija koda, stabilnosti i performansi cijelog sustava
- popravljjanje raznih pogrešaka
 - kod, layout, ekstenzije koje ne funkcioniraju međusobno...

Što radi odjel prodaje u Inchoou (1)?

Ne “prodajemo” => KOMUNICIRAMO :)

Brinemo o tome kako pristigle upite (pr)ocijeniti i sklopiti posao s klijentima koji su nam zanimljivi za dugoročnu suradnju.

Preuzimamo cijeli tijek komunikacije i rada s potencijalnim klijentom od slanja upita do početka projekta.

Što radi odjel prodaje u Inchoou (2)?

Konkretnije:

- odgovaramo na **upite** (97% engleski jezik) - mail, chat, Skype
- analiziramo upit i zahtjeve, web shop (ako postoji), **potencijal** klijenta
- komuniciramo s timovima o **dostupnosti** za nove projekte
- pripremamo **ponude** u suradnji s konzultantima i developerima
- pregovaramo o opcijama suradnje, sklapamo **UGOVORE** i otvaramo projekt
- “predajemo” **projekt** u ruke timu koji počinje raditi s klijentom
- pratimo razvoj projekta, šaljemmo **račune** i brinemo o naplati
- u suradnji s timom koji radi na projektu razvijamo nove **usluge** za klijenta

Što se događa s ostalim upitima?

Ponekad ne idemo u sklapanje posla jer:

- klijent ima prenizak budžet za željeni opseg posla
- treba im nešto hitno, a mi nemamo prostora
- općenito smo puni s projektima i ne želimo “zatrpati” timove

Zbog takvih smo iskustava stvorili mrežu neformalnih partnera, tzv. “referral network” - 10ak poduzeća iz raznih dijelova svijeta koja su također stručnjaci u Magentu kojima prosljeđujemo takve vrste upita i preporučujemo ih.

Ukoliko se oni dogovore za posao s klijentom, mi ostvarujemo pravo na određeni postotak iznosa kojeg oni naplate od klijenta.

Što i koga pratimo (1)?

Blogovi:

- <http://blog.hubspot.com/> - sales, mktg i eCommerce kategorije
- <http://magento.com/blog> - službeni Magento blog (objave i sl.)
- <http://getelastic.com/> - među značajnijim eCommerce blogovima
- <http://inc.com/sales> - podkategorija, pogledati i ostale
- <http://econsultancy.com/blog> - zanimljivi trendovi u industriji
- <http://practicalecommerce.com/> - među top eCommerce blogovima

Što i koga pratimo (2)?

Twitter:

- Jeff Haden
- Seth Godin
- Geoffrey James
- David Meerman Scott
- Gary Vaynerchuk
- Guido Jansen



“Alati” za rad

Svaki dan u radu koristimo:

- iOS, Mac OS X, Windows (iWork, ponekad MSOffice)
- Gmail
- Skype
- LinkedIn, Twitter, Facebook - informacije o klijentima
- **Highrise** - upravljanje kontaktima
- **activeCollab** - upravljanje projektima, priprema računa za klijente
- **Zoho** - reporting
- Thesaurus - kad ponestane inspiracije ili jednostavno kvalitetnih riječi
- interne aplikacije

Kontakti

Aron Stanić
aron@inchoo.net
[@aronstanic](#)

Vesna Mijatović
vesna.mijatovic@inchoo.net
[@vesna154](#)

”

There is no more B2B or B2C.

It's H2H: Human to Human

- Bryan Kramer

eCommerce konzultanti @Inchoo

[povratak na sadržaj](#)

The T-Shaped Web Marketer

Email PPC Display Video HTML UX SEO Social Community Blogging Content



A wide breadth of basic knowledge

- On-Page Optimization
- Earning Links & Shares
- Making Sites Search Friendly
- Keyword Research & Targeting
- Rich Snippets & Schema
- Tools & Metrics
- Redirection & Canonicalization
- Personalization & Localization
- Local SEO & Citation Building

across many overlapping disciplines

Deep knowledge, experience, and ability in one (or a few) fields



Više o tome:

<http://moz.com/rand/the-t-shaped-web-marketer/>

Dva tipa posla koje eCommerce konzultanti obavljaju u Inchoo-u:

1. eCommerce SEO audit

<http://inchoo.net/services/magento-ecommerce-seo-audit/>

2. eCommerce optimization

<http://inchoo.net/services/magento-consulting/>

Gdje i što učiti?

1. Pratiti novosti iz struke na
<http://inbound.org/>
2. Google Analytics materijali za učenje i certifikacija
<https://google.starttest.com/>
3. Magento Certified Solution Specialist study guide
<http://info.magento.com/rs/magentocommerce/images/MagentoCertifiedSolutionSpecialistExamStudyGuidev.%201.0.pdf>
4. Osnove frontend developmenta
- pogledati IOD1 prezentacijski dio za frontend developere za izvore za učenje

Što pratiti od portala / blogova (eCommerce i sl.)

1. <http://econsultancy.com/blog>
2. <http://www.getelastic.com/>
3. <http://inchoo.net/>
4. <http://www.ecommercetimes.com/>
5. <http://googlecommerce.blogspot.com/>
6. <http://magento.com/blog>

Što pratiti od portala / blogova (SEO)

1. <http://moz.com/blog>
2. <http://searchengineland.com/>
3. <http://searchenginewatch.com/>
4. <http://www.seroundtable.com/>
5. <http://www.seobook.com/>
6. <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

Što pratiti od portala / blogova (CRO i sl.)

1. <http://unbounce.com/blog/>
2. <http://blog.kissmetrics.com/>
3. <http://whichtestwon.com/>
4. <http://www.quicksprout.com/blog/>
5. <http://visualwebsiteoptimizer.com/split-testing-blog/>

Communityji u kojima valja biti aktivan

1. <http://inbound.org/>
2. <https://plus.google.com/communities/115406093786292678263>
3. <https://plus.google.com/communities/114481059214254340537>
4. <https://plus.google.com/communities/114083683066765853882>
5. <https://www.quora.com/Google>
6. <https://www.quora.com/Magento>

Twitter profili za pratiti

1. <https://twitter.com/mattcutts>
2. <https://twitter.com/googlewmc>
3. <https://twitter.com/inchoo>
4. <https://twitter.com/magento>
5. <https://twitter.com/randfish>
6. <https://twitter.com/hubspot>

Design @ Inchoo

[povratak na sadržaj](#)

Tijek rada i procesi

1. skiciranje dizajna / korisničkog iskustva
2. prikupljanje inspiracije
3. low fidelity wireframe
4. dizajn prijedlozi
5. završni dizajn



Product placeholder

Product placeholder

Product placeholder

Free Shipping

800-869-7664

Bestsellers

Sign up for our newsletter to receive promotional codes.

Product placeholder

Product placeholder

Product placeholder

Product placeholder

Featured

Product placeholder

Product placeholder

Product placeholder

Product placeholder

Are We Different?



Easy to Use

Learn more about our easy-to-use, convenient advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.



Environmental

Learn more about our eco-friendly advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.



Record Keeping

Learn more about our record-keeping advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.



Rewards Points

Learn more about our rewards advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.

Videos

Video placeholder

Video placeholder

Video placeholder

Video placeholder

Pick Your Device. Always Secure



Accessibility

Always Open

Secure



Clean...Made Easy

New catalog - new items

12 bottles only \$47.13

Only \$11.75 per roll

FREE Shipping



800-869-7664

Bestsellers

Sign up for our newsletter to receive promotional codes.

Tile Powder Laundry Detergent - Con Vent

Bounce Fabric Softener Sheets - Con Vent

W' Sht Hanger 14.5oz - 100% Cotton

Clorox Liquid Bleach - 12.75 Gal

Featured

SEE MORE DETAILS

Gain Powder Detergent - Con Vent

Aria HE Military Liquid Detergent - 3.2 Fl.oz - Con Vent

Clorox Handpack Bleach 4.5 Fl.oz - Con Vent

Tile Powder Laundry Detergent - Con Vent

Gain Powder Detergent - Con Vent

Aria HE Military Liquid Detergent - 3.2 Fl.oz - Con Vent

Clorox Handpack Bleach 4.5 Fl.oz - Con Vent

Are We Different?



Easy to Use

Learn more about our easy-to-use, convenient advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.



Environmental

Learn more about our eco-friendly advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.



Record Keeping

Learn more about our record-keeping advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.



Rewards Points

Learn more about our rewards advertising with our advanced target reachability of ads in select regions.

Videos

Video placeholder

Video placeholder

Video placeholder

Video placeholder

Suradnja s drugim timovima

ICG - planiranje i wireframing

Frontend developeri - dizajn i kodiranje

Backend developeri - implementacija dizajna s Magento sustavom

Dizajniranje korisničkog iskustva, a ne sučelja

UI

sučelje koje korisnik vidi kada dođe na stranicu - vizualni dio stranice

UX

sve što utječe na interakciju korisnika sa stranicom

Kako postati dizajner?

1. savladavanje osnova (samoučenje vs tečaj)
2. uključivanje u dizajn zajednicu
3. natječaji, freelance projekti, teme
4. kreiranje portfolia

Potrebna znanja i vještine

- sposobnost analiziranja problema
- uočavanje detalja i izražen osjećaj za informacijsku arhitekturu, boje i tipografiju
- poznavanje najboljih praksi i principa UX/UI dizajna
- razumijevanje tehničkih ograničenja

Kako pratiti trendove?

smashingmagazine.com

alistapart.com

awwwards.com

dribbble.com

Korisni resursi - novosti

alistapart.com

smashingmagazine.com

news.layervault.com

Korisni resursi - učenje

tutsplus.com

hackdesign.org



Korisni resursi - inspiracija

awwwards.com

dribbble.com

behance.com

Frontend Development

[povratak na sadržaj](#)

Što radi frontend developer?

Frontend developer se bavi kodom koji se izvršava na klijentskoj strani, najčešće internet pregledniku.

Što radi frontend developer?

- HTML
- CSS
- Javascript



Frontend Development @ Inchoo

Timovi @ Inchoo

- timovi u Inchoou uglavnom su sastavljeni od 4-6 ljudi
- kroz vrijeme se pokazalo da je najučinkovitija kombinacija **4 backend + 2 frontend developera**

Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- aktivno sudjelovanje s designerom i klijentom u procesu faze **planiranja i wireframea**
- izrada **Magento teme** prilagođene potrebi klijenta

Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- proaktivno **komuniciranje** s klijentom u toku samog procesa izrade
- aktivna **suradnja** s backend developerima i project managerom

Wireframing

- zadatak frontend developera u wireframing procesu je od ključne važnosti za uspješnu finalizaciju projekta
- proaktivno planiranje rasporeda elemenata na stranici u suradnji s klijentom, designerom i ponekad tehničkim voditeljem (backend developer)

Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- proaktivno **komuniciranje** s klijentom u toku samog procesa izrade
- aktivna **suradnja** s backend developerima i project managerom

Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- detaljno poznavanje platforme i finalna riječ o tome što je izvedivo a što nije, samim tim i kontrola procesa

Zadaci Frontend developera @ Inchoo

- detaljno poznavanje platforme i finalna riječ o tome što je izvedivo a što nije, samim tim i kontrola procesa

Design

- aktivno sudjelovanje s designerom u toku same design faze
- kontrola svake pojedine stranice i eventualne korekcije/
smjernice
- kontroliranje koliko pojedini design pristupi mogu utjecati
na produljenje samog procesa izrade

Operativni sustavi

- Windows ili Mac (OSX)
- @ Inchoo - frontend developeri većinom koriste Apple Macintosh i OSX operativni sustav

Operativni sustavi

- zbog optimizacije za IE preglednike u slučaju korištenja OSX-a potrebno je konfigurirati ili dual boot ili Virtual machine kako bi se moglo optimizirati trenutno u toku samog procesa
- <https://www.virtualbox.org/>

Lokalni server

- zbog rada na PHP platformi frontend developer treba imati konfiguriran lokalni server @localhost
- kao najbolje rješenje pokazao se *AMPPS stack* <http://www.ampps.com/> koji je dostupan za sve operativne sustave

Lokalni server

- WAMP developer za WINDOWS
<http://www.devside.net/>
- MAMP za OSX
<http://www.mamp.info/en/>

Internet preglednici

- frontend developer stalno se susreće sa zahtjevnim izazovima od kojih je zasigurno najveći — optimiziran sajt za sve preglednike
- da bi se to i ostvarilo potrebno je provjeravati i testirati stranice u svim glavnim preglednicima

Internet preglednici

- Chrome
- Safari
- IE (uključene su i starije inačice od verzije 7)
- Firefox
- Opera
- mobile/tablet verzije preglednika

Editori

- zbog rada na MVC platformi koristi se većinom jedna od IDE software aplikacija za PHP

Editori

- PHP Storm IDE

<http://www.jetbrains.com/phpstorm/>

- NetBeans IDE

<https://netbeans.org/>

- Eclipse IDE

<http://www.eclipse.org/>

Editori

za CSS/SASS:

- Sublime Edit

<http://www.sublimetext.com/>

- i sve popularniji Brackets

[http://brackets.io/ ;\)](http://brackets.io/)

Frontend tehnologije

Što treba znati frontendaš?

- HTML
- CSS
- Javascript

Što treba znati frontendaš?

za CSS/SASS:

- Sublime Edit

<http://www.sublimetext.com/>

- i sve popularniji Brackets

<http://brackets.io/> ;)

Što treba znati frontendaš?

za CSS/SASS:

- Sublime Edit

<http://www.sublimetext.com/>

- i sve popularniji Brackets

[http://brackets.io/ ;\)](http://brackets.io/)

HTML

HyperText Markup Language

- Opisuje sadržaj web stranica
- Sastoji se od oznaka - “tags”

```
<p>Ovo je paragraf</p>
```

CSS

Cascading Style Sheets

- Opisuje izgled HTML dokumenta
- Raspored, boje, pozadinske slike, veličina fonta...
- Odvaja sadržaj od prezentacije

Javascript

- Programski jezik ugrađen u preglednik
- Opisuje ponašanje HTML dokumenta

Što JOŠ treba znati frontendaš?

- Photoshop / Fireworks / Sketch
- RWD
- Sass/LESS
- git
- php

Kako i što učiti?

HTML

- [W3schools](#)
- [Mozilla Developer Network](#)
- [HTML Dog](#)
- [Codecademy](#)
- [Web Platform](#)

Kako i što učiti?

CSS

- [W3schools](#)
- [Mozilla Developer Network](#)
- [HTML Dog](#)
- [Codecademy](#)
- [Web Platform](#)

Kako i što učiti?

Javascript

- [W3schools](#)
- [Mozilla Developer Network](#)
- [HTML Dog](#)
- [Codecademy](#)
- [Web Platform](#)

Kako i što učiti?

Sass

- Sass
- The Sass Way
- Tuts+
- Treehouse



Kako i što učiti?

RWD

- A List Apart
- Smashing Magazine
- This is Responsive
- Treehouse



Kako i što učiti?

Git

- Github
- Sitepoint
- Git Basics



Kako i što učiti?

Magento

- [Inchoo Blog](#)
- [Magento - Building your own theme](#)
- [Tutorial Magento](#)
- [Sitepoint](#)
- [Front End Development in Magento](#)
- [Smashing Magazine](#)
- [Tuts+](#)

Za one koji žele više

Blogovi

- Smashing Magazine
- A List Apart
- 24 ways
- David Walsh Blog
- Speckyboy
- CSS Wizardry
- Trent Walton

Za one koji žele više

Twitter

- Josh Clark
- Ethan Marcotte
- Jeffrey Zeldman
- David Bushell
- Luke Wroblewski
- Brad Frost
- Tim Kadlec
- Ben Callahan
- Stephen Hay



Za one koji žele JOŠ više

Twitter - Magento Frontend

- Ben Marks
- Erik Hansen
- Brendan Falkowski
- Ray Bogman
- Tom Robertshaw
- Tim Bezhashvyly
- Fabrizio Branca

Za one koji žele **NAJVIŠE** :)

Twitter - Inchoo Frontend

- Hrvoje Jurišić
- Filip Svetličić
- Vanja Devčić
- Stanislav Mihić
- Nenad Andraković
- Mladen Ristić

Zadatak za one koji žele razgovor za POSAO

Zadatak (nije vremenski ograničen)

- Izraditi Magento responzivnu temu po uzoru na [threadless.com](https://www.threadless.com) i javiti se na posao@inchoo.net s linkom na temu
- Tko uspješno riješi zadatak bit će pozvan na razgovor za posao
- Za eventualna pitanja javiti se na hrvoje.jurisic@inchoo.net ili filip.svetlicic@inchoo.net

Backend development

[povratak na sadržaj](#)

Backend development @Inchoo

Timski rad

- danas je teško odraditi ozbiljan projekt samostalno
- previše tehnologija, prebrz razvoj, previše posla
- timovi od 4 do 8 ljudi
- frontend i backend developeri rade skupa
- svi komuniciraju s klijentom !!

Alati

- Operativni sustavi - Linux, Windows, Mac (+ virtualke)
- Editori
 - IDE - Netbeans, PhpStorm, Eclipse based (Zend Studio, PDT)
 - Code Editor - Sublime, Notepad++, Brackets

Alati

- SQL - Heidi, SequelPro, MySQL Workbench, PhpMyAdmin
- Git + GitHub version control
- FTP - WinSCP, Cyberduck, FileZilla

- localhost server + interni dev server

Projekti

- upoznavanje s projektom
- klientove potrebe
- tehnički zahtjevi
- prepoznavanje specijalnih slučajeva
- planiranje
- izvedba
- održavanje i daljnji razvoj

Projekti - konkretni primjeri

- Aescripts - skripte za after effects i photoshop
aescripts.com
- KeepShooting - prodaja oružja
www.keepshooting.com
- Solidor - prodaja zlata/srebra
www.solidor.com

Custom Magento Development

- “napravi usisavač od fena”
- ukomponiraj funkcionalnost u Magento sukladno arhitekturi

Projekti - konkretni primjeri

- Aescripts - skripte za after effects i photoshop
aescripts.com
- KeepShooting - prodaja oružja
www.keepshooting.com
- Solidor - prodaja zlata/srebra
www.solidor.com

Backend Development

Što je potrebno znati?

LAMP

Linux, Apache, MySQL, php

?AMP instalacija

- vrtite na localhostu
- wamp, ampps, mamp, ..
- `sudo apt-get install lamp-server^`
- postavke (`httpd.conf`, `my.ini`, `php.ini`)

UNIX

- shell osnove
- mv, copy, rm, tar, chmod ..
- ssh
- cron job
- git
- mysql, mysqldump

Apache

- .htaccess je dio web developmenta
- privilegije pristupa (deny from all)
- rewrite-ovi (mod_rewrite)
- manipulacija headerima

- Nginx?

MySQL

- select, insert, update, join, group, foreign keys, indexes, triggers, itd, itd, itd.
- Magento >= 350 tablica
- arhitektura - kako je najbolje nešto složiti u bazi (kategorije, dinamički atributi, url-ovi)
- performanse, optimizacija

Kako izgleda jedan
Magento query?

```

INSERT INTO `catalog_product_index_price_final_idx` SELECT `e`.`entity_id`,
`cg`.`customer_group_id`, `cw`.`website_id`, IF(IFNULL(tas_tax_class_id.value_id, -1)
> 0, tas_tax_class_id.value, tad_tax_class_id.value) AS `tax_class_id`, ta_price.value
AS `orig_price`, IF(IF(gp.price IS NULL, ta_price.value, gp.price) <
IF(IF(ta_special_from_date.value IS NULL, 1, IF(DATE(ta_special_from_date.value) <=
DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND IF(ta_special_to_date.value IS NULL, 1,
IF(DATE(ta_special_to_date.value) >= DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND
ta_special_price.value < ta_price.value, ta_special_price.value, ta_price.value),
IF(gp.price IS NULL, ta_price.value, gp.price), IF(IF(ta_special_from_date.value IS NULL,
1, IF(DATE(ta_special_from_date.value) <= DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND
IF(ta_special_to_date.value IS NULL, 1, IF(DATE(ta_special_to_date.value) >=
DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND ta_special_price.value < ta_price.value,
ta_special_price.value, ta_price.value)) AS `price`, IF(IF(gp.price IS NULL,
ta_price.value, gp.price) < IF(IF(ta_special_from_date.value IS NULL, 1,
IF(DATE(ta_special_from_date.value) <= DATE(cwd.website_date), 1, 0)) > 0 AND
IF(ta_special_to_date.value IS NULL, 1, IF(DATE(ta_special_to_date.value) ...

```

```
FROM `catalog_product_entity` AS `e` CROSS JOIN `customer_group` AS `cg` CROSS
JOIN `core_website` AS `cw` INNER JOIN `catalog_product_index_website` AS `cwd`
ON cw.website_id = cwd.website_id INNER JOIN `core_store_group` AS `csg` ON
csg.website_id = cw.website_id AND cw.default_group_id = csg.group_id INNER JOIN
`core_store` AS `cs` ON csg.default_store_id = cs.store_id AND cs.store_id != 0 INNER
JOIN `catalog_product_website` AS `pw` ON pw.product_id = e.entity_id AND
pw.website_id = cw.website_id LEFT JOIN `catalog_product_index_tier_price` AS `tp`
ON tp.entity_id = e.entity_id AND tp.website_id = cw.website_id AND
tp.customer_group_id = cg.customer_group_id LEFT JOIN
`catalog_product_index_group_price` AS `gp` ON gp.entity_id = e.entity_id AND
gp.website_id = cw.website_id AND gp.customer_group_id = cg.customer_group_id
INNER JOIN `catalog_product_entity_int` AS `tad_status` ON tad_status.entity_id =
e.entity_id AND tad_status.attribute_id = 273 AND tad_status.store_id = 0 LEFT JOIN
`catalog_product_entity_int` AS `tas_status` ON tas_status.entity_id = e.entity_id
AND tas_status.attribute_id = 273 AND tas_status.store_id = cs.store_id LEFT JOIN
`catalog_product_entity_int` ...
```

```

AS `tad_tax_class_id` ON tad_tax_class_id.entity_id = e.entity_id AND
tad_tax_class_id.attribute_id = 274 AND tad_tax_class_id.store_id = 0 LEFT JOIN
`catalog_product_entity_int` AS `tas_tax_class_id` ON tas_tax_class_id.entity_id =
e.entity_id AND tas_tax_class_id.attribute_id = 274 AND tas_tax_class_id.store_id =
cs.store_id LEFT JOIN `catalog_product_entity_decimal` AS `ta_price` ON ta_price.entity_id =
e.entity_id AND ta_price.attribute_id = 99 AND ta_price.store_id = 0 LEFT JOIN
`catalog_product_entity_decimal` AS `ta_special_price` ON ta_special_price.entity_id =
e.entity_id AND ta_special_price.attribute_id = 567 AND ta_special_price.store_id = 0 LEFT
JOIN `catalog_product_entity_datetime` AS `ta_special_from_date` ON
ta_special_from_date.entity_id = e.entity_id AND ta_special_from_date.attribute_id = 568
AND ta_special_from_date.store_id = 0 LEFT JOIN `catalog_product_entity_datetime` AS
`ta_special_to_date` ON ta_special_to_date.entity_id = e.entity_id AND
ta_special_to_date.attribute_id = 569 AND ta_special_to_date.store_id = 0 INNER JOIN
`cataloginventory_stock_status` AS `ciss` ON ciss.product_id = e.entity_id AND
ciss.website_id = cw.website_id WHERE (e.type_id = 'downloadable') AND
(IF(IFNULL(tas_status.value_id, -1) > 0, tas_status.value, tad_status.value)=1) AND
(ciss.stock_status = 1) ...

```

PHP

- učite PHP jezik
- pokušajte razumjeti kako web radi - http(s), post, get, file upload, download, cookie, session
- OOP - objektno orijentirano programiranje

PHP

class Inchoo extends Day implements Open

```
{  
    const OSIJEK = 'Grad na Dravi';  
  
    protected static $_x;  
    public $y = array();  
  
    public static function getSingletonInstance()  
    {  
        ..  
    }  
}
```

PHP

- patterni - kako se kod slaže i zašto (MVC, singleton, dependency injection, itd.)
- “magične” metode, autoloading, iteratori, ..
- frameworks - koristite, učite iz njih, proučite kod (Zend, Symfony, Laravel, Yii, micro frameworks, ..)

Arhitektura

Developer = Razvijatelj

- traženje i smišljanje rješenja je često više od pola posla

Magento

- nije toliko težak koliko je velik
- instalirajte (+sample data)
- proučavajte
- mijenjajte
- pokidajte
- popravite

HTML, CSS, Javascript

Treba li backend developer ovo znati?

HTML, CSS, Javascript

Treba li backend developer ovo znati?

Da. Mora znati osnove i razumjeti kako stvari rade.

Korisni linkovi

- <http://www.phptherightway.com/>
- <http://inchoo.net/>
- <http://softwarecity.hr/tvrtke/inchoo/>

Editori

- PhpStorm - <http://www.jetbrains.com/phpstorm/>
- NetBeans - <https://netbeans.org/>
- Eclipse - Zend ili Eclipse PDT

Windows

- Wamp - <http://www.wampserver.com/>
- Ampps - <http://www.ampps.com>
- WinSCP - <http://winscp.net>
- PuTTY - www.chiark.greenend.org.uk/~sgtatham/putty/download.html
- WinMerge - <http://winmerge.org/>
- Git - <http://msysgit.github.io/>
- Oracle Virtual Box - <https://www.virtualbox.org/>
- HeidiSQL - <http://www.heidisql.com/>

Mac

- Mamp Server bundle - <http://www.mamp.info/>
- AMPPS Server bundle - <http://www.ampps.com/>
- SequelPro - <http://www.sequelpro.com/>

Linux

- Mysql Workbench - <http://dev.mysql.com/downloads/workbench/>
- AMPPS Server bundle - <http://www.ampps.com/>
- LAMP (sudo apt-get install tasksel)

Zadatak za one koji žele razgovor za POSAO

Zadatak (nije vremenski ograničen)

Napravite Magento ekstenziju za Inchoo PayDay payment gateway

Uputstva i detalji na: <https://inchoo.net/payday/>

Rješenje zadatka objavite na GitHubu i pošaljite nam link na posao@inchoo.net

Eventualna tehnička pitanja šalžite na ivan.weiler@inchoo.net

Hvala vam svima!

Pratite nas i dalje na:

inchoo.net

inchoo.hr

[@inchoo](#) i [@inchooHQ](#)

facebook.com/inchoo

linkedin.com/company/inchoo

plus.google.com/u/1/+InchooNet/

Life's too short
to buy offline.



Life's too
short to buy offline.



 inchoo

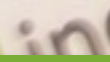
Damir Korpar
eCommerce developer
+385 97 785 5455
korpar@inchoo.net

Damir Korpar
eCommerce developer
+385 97 785 5455
damir.korpar@inchoo.net
@damirkorpar
inchoo.net

Life's too short
to buy offline.



 inchoo

 inchoo