



Inchoo pruža potpunu uslugu stvaranja eCommerce rješenja, od planiranja, dizajna, izrade i optimizacije postojeće online trgovine do migracije na drugu platformu ili stvaranja nove trgovine od samog početka.

U tom poslu su od 2008. godine te iza sebe imaju 450 projekata s više od 150 klijenata iz 45 zemalja.

Trenutno broje 60-ak zaposlenika koje čine backend i frontend developeri, dizajneri, optimizacijski tim, prodajni i marketinški tim te voditelji ureda.

Kako bi obuhvatili razne potrebe izrade online trgovina, imaju iskustva s radom na različitim eCommerce platformama.

Magento je primarna platforma na kojoj razvijaju online trgovine od 2008. godine. Pruža potpunu fleksibilnost i kontrolu nad izgledom, sadržajem i funkcionalnosti trgovine. Uz velik izbor već gotovih ekstenzija i pratećih sustava koji olakšavaju izradu, oko sebe okuplja snažnu zajednicu trgovaca, programerskih tvrtki i podrške.

Sylius platformu koriste za manje trgovine koje trebaju brži rok izrade, ali i za visoko customizirana rješenja neovisno o veličini. Na Shopify platformi grade trgovine koje traže jednostavnost, brzu izradu i lako održavanje.

Ulažu u znanje svojih zaposlenika kako bi klijentima predložili i pružili najbolju moguću uslugu i rješenje. Upravo su zbog toga uz bok s vrhunskim eCommerce pružateljima usluga u svijetu kao jedan od partnera s najvećim brojem certificiranih stručnjaka u Magentu.

Imaju i status Google Partnera, kojeg su zaslužili znanjem i certifikatima njihovog optimizacijskog tima koji se brine da se klijentova online trgovina nađe na vrhu

tražilica i ostvaruje najbolje moguće prodajne rezultate!

Ponosni su na osvojene nagrade za poslovanje, kao što su Zlatna bilanca i Zlatna kuna te na nagrade za doprinos znanju i vještinama studenata, kao što je Zlatni indeks.

Vrlo im je važna aktivnost u lokalnoj IT zajednici. Jedni su od osnivača udruge Osijek Software City i uvijek se trude podržati razvoj i jačanje te pozitivne zajednice predavanjima, radionicama, praksama, sponzorstvima i sudjelovanjem u raznim projektima.

Njihov posao ne prestaje lansiranjem online trgovine. Teže dugoročnoj suradnji s klijentima, pomažući im u ostvarivanju ciljeva i profita kombinacijom tehničkih inovacija i marketinških strategija na raznim online kanalima i platformama. Od tražilica i društvenih mreža preko email i offline kampanja.

Znanje ne drže za sebe, već ga putem besplatnih ekstenzija i tutorijala dijele na blogu koji mjesečno ima više od 200 000 posjeta i česti su predavači na tehničkim i eCommerce konferencijama.

Zadovoljni klijenti diljem svijeta koji preporučuju tvrtku ili se vraćaju s novim projektima, govore o kvaliteti koja stoji iza imena Inchoo.