

---

Tema | **Zadatak za project managera**

Verzija | **1.0.0.**

Datum | **10.04.2017.**

---

Ovo je zadatak natječaja za poziciju project managera koji je objavljen na ovom URLu:

<http://inchoo.hr/posao/project-manager/>

## Zadatak 1

Projekt na kojem radiš je online trgovina koja prodaje klima uređaje. S klijentom smo počeli raditi prije godinu dana. Preuzeli smo projekt u fazi održavanja i od tada pružamo osnovnu podršku. Došlo je vrijeme kad bi klijent htio investirati u veći redizajn i slažemo se da je dobra ideja pošto ovaj web već godinama nije imao vizualno osvježenje.

Iako smo klijenta pokušali uvjeriti kako je najbolje rješenje da krenemo u proces redizajna s našim dizajnerima, klijent inzistira na angažmanu vlastitog “in-house” dizajnera. Pošto nam je projekt zanimljiv, pristajemo na takav dogovor.

Dogovoreni su budžet i rokovi. **Ti vodiš projekt.** Klijent te pita: “Što moj dizajner treba izdizajnirati, a da vi možete kvalitetno raditi?” Napomena: Ne postoje nikakvi posebni tipovi proizvoda niti funkcionalnosti koje nisu pokriveno u standardnoj Magento instalaciji.

Napiši mail kojim ćeš odgovoriti klijentu.

## Zadatak 2

Nastavljamo na prethodni zadatak. Definirane su željene funkcionalnosti novog weba. Projekt je trebao trajati tri mjeseca i to je rok za izradu koji se **ne može pomaknuti**. Klijent je trebao isporučiti završnu dizajn pripremu u prvih mjesec dana projekta. Na žalost, tek danas, tri tjedna nakon dogovorenog datuma, klijent ti šalje materijale.

Rok za izradu ne može se pomaknuti, a developeri ti kažu da nema šanse da će stići napraviti projekt u roku. Napiši mail kojeg ćeš poslati klijentu.

## Zadatak 3

Projekt je završen i lansiran. Svi su se složili kako je novi web za dvije klase iznad prethodnog - kako po dizajnu, tako i po kvaliteti. Svi te tapšaju po ramenu i govore kako ste ti i tvoj tim napravili dobar posao. Ipak, klijent ti se javlja u panici i kaže: “U ova prva tri dana kako je novi web gore, značajno mi je pao **conversion rate**. Bojim se da nismo napravili dobar posao.”

Je li ovo sigurno slučaj za paniku? Što misliš, koji bi mogli biti razlozi pada conversion rate-a u prva tri dana nakon lansiranja.

## Kako poslati rješenje zadatka?

Rješenje zadatka, zajedno sa zamolbom i životopisom pošaljite na e-mail: [posao\[at\]inchoo.net](mailto:posao[at]inchoo.net) do 25. travnja 2017. i možda nam se baš ti pridružiš!